

WAHRE
SCHÄTZE

DAS JACOBI-MAGAZIN FÜR LIEBHABER DES WERTVOLLEN & SCHÖNEN



SEITE AN SEITE

CHOPARD & JACOBI

EIN BLICK INS ATELIER

GOLDSCHMIEDE JACOBI

WERTVOLLE ZEIT

UHREN

Juwelier
JACOBI

#01

OMEGA



Globemaster

DER ERSTE MASTER CHRONOMETER DER WELT

Sie hat sich auf höchstem uhrmacherischen Niveau bewährt: Die OMEGA Globemaster wurde von dem Eidgenössischen Institut für Metrologie (METAS) strengsten Tests unterzogen und offiziell zertifiziert. Mit ihrem erlesenen Design und der Verbindung von äußerster Präzision und einem Schutz gegen Magnetfelder von 15.000 Gauß setzt sie neue Standards in der Uhrmacherkunst. Für OMEGA ist dies erst der Anfang.

Entdecken Sie mehr auf www.omegawatches.de/globemaster

OMEGA

OMEGA Boutiquen Berlin • Frankfurt am Main • Hamburg • München



TITELBILD
Uli Maier Fotodesign
www.ulimaier.de

Die Ringe stammen aus dem Atelier von Juwelier Jacobi und sind käuflich zu erwerben.

RINGE V.L.N.R.:

Ring 1
Citrine 19,8 ct, Brillanten 0,27ct
G11, 750/- Gelbgold
6.240 €

Ring 2
Amethyst 44,12ct,
750/- Weißgold
5.860 €

Ring 3
Koralle, 40 kleine Brillanten, 0,24ct
G1 Brillanten, 750/- Roségold
5.600 €

Ring 4
Aquamarin 27,16ct, 750/- Gelbgold
19.900 €

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Juwelier Jacobi GmbH
Thomas Haenschchen
Eberhardstraße 31 - 33
70173 Stuttgart

KONZEPT UND GESTALTUNG
Loup GmbH
Agentur für Markenstrategie & Design

FOTOGRAFIE
Uli Maier
Katharina & Oliver Lichtblau

REDAKTION
Verena Caspar

POSTPRODUCTION
armedicom GmbH

DRUCK
Offizin Scheufele
Druck und Medien GmbH & Co. KG

PAPIER
Juwel Offset

Die aufgeführten Preise sind Endpreise in Euro inklusive gültiger Mehrwertsteuer (Stand 10/18). Preisänderungen sowie weitere Anfertigungsmöglichkeiten und Zwischenverkauf bleiben vorbehalten. Im Besonderen, wenn es sich um Unikate handelt.

— EDITORIAL —

4
SEITE AN SEITE
CHOPARD & JACOBI

6
EIN BLICK INS ATELIER
GOLDSCHMIEDE JACOBI

9
WISSENSWERT
DIE PERLE

10
KUNSTSTÜCKE
SCHMUCK BY JACOBI

14
FÜR SIE
WUNDERVOLLES
FÜR DIE FRAU

16
SCHÄTZE DER REGION
UNSERE GEHEIMTIPPS

18
FÜR IHN
DAS BRAUCHT MANN

20
WERTVOLLE ZEIT
UHREN

22
PURE LEBENSLUST
DAS LEBEN GENIESSEN

„Ach, Sie sind jetzt Inhaber von Juwelier Jacobi? Es ist aber alles doch genau wie immer?“, so neulich eine Kundin zu mir. Und wissen Sie was? Ich habe mich gefreut.

Darüber, dass JUWELIER JACOBI ganz offensichtlich einen so starken Charakter hat, der sich durch einen Inhaberwechsel – zugegeben, aus den eigenen Reihen – nicht ändert. Und darüber, dass ich fast unmerklich in eine neue Rolle geschlüpft bin, die ich offenbar ganz gut ausfülle.

Genau so sanft habe ich mir den Übergang gewünscht – und es ist tatsächlich so: In meiner neuen Funktion als Inhaber des Juweliers, dem ich seit 1986 angehöre, werden mir von Kunden- und Partnerseite die gleiche Herzlichkeit und das gleiche Vertrauen ausgesprochen, wie auch bisher. Vielleicht sogar noch mehr. Dafür möchte ich Ihnen an dieser Stelle danken.

Und deshalb bleibt JUWELIER JACOBI auch mit neuem Inhaber so, wie Sie ihn kennen. Mit den gleichen Gesichtern. Dem gleichen hohen Qualitätsanspruch. Dem gleichen Willen zur persönlichen Beratung. Und mit großer Liebe zum Schönen und Wertvollen. Weit über unsere Ladentüre hinaus.

In unserer 1. Ausgabe des neugeschaffenen Jacobi Magazins WAHRE SCHÄTZE berichten wir darum nicht nur aus unserem Hause, sondern auch von Menschen und Unternehmen, die uns am Herzen liegen und nehmen Sie mit auf eine Reise in die Region – und ins sonnige Menorca.

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung mit WAHRE SCHÄTZE und freuen uns auf Ihr Feedback. Gerne bei einem Espresso in unseren Räumen in der Eberhardstraße.



Thomas Haenschchen

THOMAS HAENSCHCHEN
GESCHÄFTSFÜHRER JUWELIER JACOBI

CHOPARD & JACOBI

SEITE AN SEITE

SEIT 47 JAHREN



Ähnliche Historie, gleiche Werte, freundschaftliche Bindung – unser Verhältnis zum Unternehmen Chopard geht über eine reine Geschäftsbeziehung weit hinaus. Viel zu sehr gleichen sich unsere Philosophie und unsere Liebe zum Schönen und Guten.

Chopard

Freundschaft kann man nicht fordern, sie kann einem nur zufliegen

„Vielleicht liegt es tatsächlich an unserer vergleichbaren Firmengeschichte, dass wir uns CHOPARD so verbunden fühlen. Immerhin sind unsere Wurzeln ganz ähnlich, wenn auch zu einer anderen Zeit an einem anderen Ort gewachsen.“, so antwortet *Thomas Haenschen* lächelnd auf die Frage, worin der Ursprung der engen Verbundenheit der beiden Unternehmen liegt.

Und tatsächlich gibt es Parallelen zwischen CHOPARD und JACOBI: Beide Unternehmen sind seit ihrer Gründung Familienbetriebe, die in der Zwischenzeit die Eignerfamilie gewechselt haben. Als JUWELIER JACOBI im Jahre 1948 von seinem Namensgeber *Werner Jacobi* in Stuttgart gegründet wurde, war das Unternehmen CHOPARD allerdings bereits ganze 88 Jahre alt und in den Händen des Enkels von *Louis-Ulysse Chopard*. 1963 ging der Familienbetrieb in den Besitz der Familie *Scheufele* über, die heute, in dritter Generation, das Unternehmen leitet. Der Besitzerwechsel des Hauses JACOBI wiederum erfolgte 2015 – und auch *Thomas Haenschen*s Vision ist es, Begründer einer neuen Ära von einem Familienbetrieb zu sein – das Angebot an seine Söhne steht.

Sind es also Familiensinn, Herzblut und wohl überlegte Entscheidungen, die beide Unternehmen so eng verquicken? „Auch!“, so *Martin Brunner*, Repräsentant von CHOPARD. „Aber natürlich hat der enge Draht unserer beiden Häuser auch ganz viel mit Bauchgefühl zu tun. Mit Vertrauen und Sympathie. Wenn diese Dinge fehlen, bleibt es doch immer nur eine Vernunftfehe.“

Viele gemeinsame Nenner, ein gemeinsames Ziel

Natürlich wäre es einerseits zu romantisch und andererseits zu kurz gedacht, würde man behaupten, dass es allein Sympathie und eine ähnliche Historie sind, die die beiden Traditionsunternehmen so eng miteinander verquicken. Denn CHOPARD bringt eine ganze Reihe weiterer guter Eigenschaften mit in die Beziehung:

1 Qualität und Perfektion

„Perfektion als Tradition“ ist eine wichtige Säule des Hauses CHOPARD. Ganze 45 verschiedene Handwerkskünste sind in die täglichen Prozesse des Unternehmens eingebunden. Und das in einer Zeit, in der Roboter nur zu oft Menschen ersetzen. *Caroline Scheufele* aber hat eine ganz eigene Ansicht zum Thema „Automatisierung“: „So viel Maschine wie nötig, aber so viel Mensch, wie möglich. Das war schon die Devise meines Vaters. In Handwerkskunst geschaffene Schmuckstücke haben durch die intensive Beschäftigung des Menschen mit dem Material einfach eine ganz andere Seele. Diesem Gedanken folgend hat unser Vater im Jahr 1993 gegen viele Widrigkeiten und noch mehr Warnungen zum Trotz die Uhrenmanufaktur CHOPARD wiederbelebt.“



2 Kreativität

CHOPARD steht für ein kreatives Feuerwerk an Schmuckkreationen und Luxusuhren und jede einzelne Kollektion für eine Neuerfindung der Juwelierskunst. Und wie bei Kunst üblich, bricht diese oft genug mit Erwartungen und überschreitet Grenzen. Erinnern Sie sich an den ersten Auftritt von HAPPY DIAMONDS? Ein bis dahin nie gesehener fröhlicher, fast respektloser Umgang mit Diamanten, dessen Siegeszug bis heute nicht aufzuhalten ist.

3 Förderung

Bei CHOPARD herrscht das Bewusstsein, dass ein Unternehmen nur so gut sein kann, wie sein schwächster Mitarbeiter. Darum investieren *Karl-Friedrich* und *Caroline Scheufele* mit großem Nachdruck in die Ausbildung und Förderung ihrer Mitarbeiter und versuchen, das Beste in jedem einzelnen zu stärken.

4 Respekt

Respekt für den Menschen und seine Umwelt wird bei CHOPARD groß geschrieben. Neben zahlreichen sozialen Engagements setzt sich die *Familie Scheufele* für den fairen und umweltgerechten Abbau von Gold und Edelsteinen ein. Die GREEN CARPET KOLLEKTION mit vollständig ethisch vertretbaren Haute-Joilleries-Kreationen ist Sinnbild und Richtungsweise des neuen nachhaltigen Bewusstseins.

Nachhaltig ist übrigens auch die jüngste Leidenschaft der *Scheufeles*: Seit 2012 gehört das CHÂTEAU MONESTIER LA TOUR im französischen *Bergerac* zum Familienbesitz. Ein Schlösschen aus dem 13. Jahrhundert inmitten zahlloser Weinreben. Nun könnten Spötter behaupten, dass *Karl-Friedrich Scheufele* als bekennendem Liebhaber schöner Dinge vielleicht einfach noch ein Adelsitz in seiner Preziosensammlung gefehlt haben könnte. Ein Irrtum, denn sein Weg zum Wein ist kein zufälliger: Bereits 1999 eröffnete er eine Weinhandlung in Genf – und immer im Sortiment: Erzeugnisse des CHÂTEAU MONESTIER LA TOUR.

„Wenn man jahrelang mit Wein gehandelt hat“, so *Scheufele*, „dann ist es eine ganz natürliche Steigerung, irgendwann selbst Wein anbauen zu wollen. Und als dann auch noch ein mir bekanntes Weingut in einer herrlichen Gegend zum Verkauf stand, nun, das war einfach ein Wink des Schicksals.“

Und so folgt auf die GREEN CARPET COLLECTION ein weiterer Meilenstein in der Familiengeschichte. Biodynamisch erzeugter Weißwein, Rosé und Rotwein des CHÂTEAU MONESTIER LA TOUR – mit dem wir in den kommenden Jahren gerne auf die Freundschaft anstoßen werden. ♦

1860 von *Louis-Ulysse Chopard* als kleine Uhrenwerkstatt in einem abgelegenen Dorf im Schweizer Jura gegründet, steht *Chopard* heute an der Spitze von Haute Joaillerie und exquisiter Uhrmacherkunst.

Diamanten,
die frei tanzen,
wirken einfach
glücklich.

— KARIN SCHEUFELE —



EIN BLICK ins Atelier



Amboss, Feile, Lederschürze. Wer das Atelier Jacobi an der belebten Eberhardstraße betritt, findet sich plötzlich in einer ganz eigenen Welt wieder.

Denn in einer Zeit, in der das Handwerk ausstirbt und Computer und Roboter die Arbeit der Menschen übernehmen, setzen wir ganz bewusst einen Kontrapunkt. In unserer Werkstatt ist die Zeit seit ihrer Gründung im Jahr 1948 stehen geblieben. Im besten Sinne. Hier arbeiten ausgebildete Goldschmiedemeister und -gesellen mit handwerklichem Fingerspitzengefühl – und manchmal auch mit immensem Kraftaufwand – ohne Laserschnitt-Techniken oder andere computergestützte Hilfsmittel. Dabei sind feinste Ziselierungen im Gold oder Facettenschliffe an Steinen so exakt und genau, wie sie keine Maschine schöner herausarbeiten könnte.

überreicht. Denn unserer Erfahrung nach lassen sich die Wirkung und die Ausstrahlung eines Schmuckstückes durch Handzeichnungen einfach deutlich besser ausdrücken, als durch computergenerierte stereotype Linien, die vielleicht die äußere Form eines Juwels zeigen, nie aber seinen Charme.

Charme beweisen die Schmuckstücke des ATELIER JACOBI natürlich nicht nur durch ihre vollendete Harmonie von Entwurf und Umsetzung, sondern im Besonderen auch durch kostbare Materialien. Jeder Stein, der unsere Werkstatt verlässt, stammt aus gutem Hause. Wir arbeiten seit Beginn durchweg mit renommierten Steinhändlern, die uns inzwischen oft als erstem ihre seltenen Farbesteine anbieten. JACOBI, mit seiner langen und soliden Firmenhistorie ist einfach gern gesehener Partner und bekannt für seine kostbaren Kreationen mit leuchtenden Farbedelsteinen.

A propos Maschine: Unsere Entwürfe – sei es von Einzelstücken oder Serienfertigungen – werden allesamt nicht durch ein CAD-Programm, sondern von Hand gezeichnet und dem Kunden

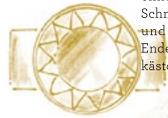
5/116
< Rolf Syring
GOLDSCHMIEDEMEISTER

... hat ein messerscharfes Auge für harmonische Entwürfe, Virtuosität am Zeichenstift und Fingerspitzengefühl bei deren Umsetzung.



< **Lena Moritz**
GOLDSCHMIEDEGESELLIN

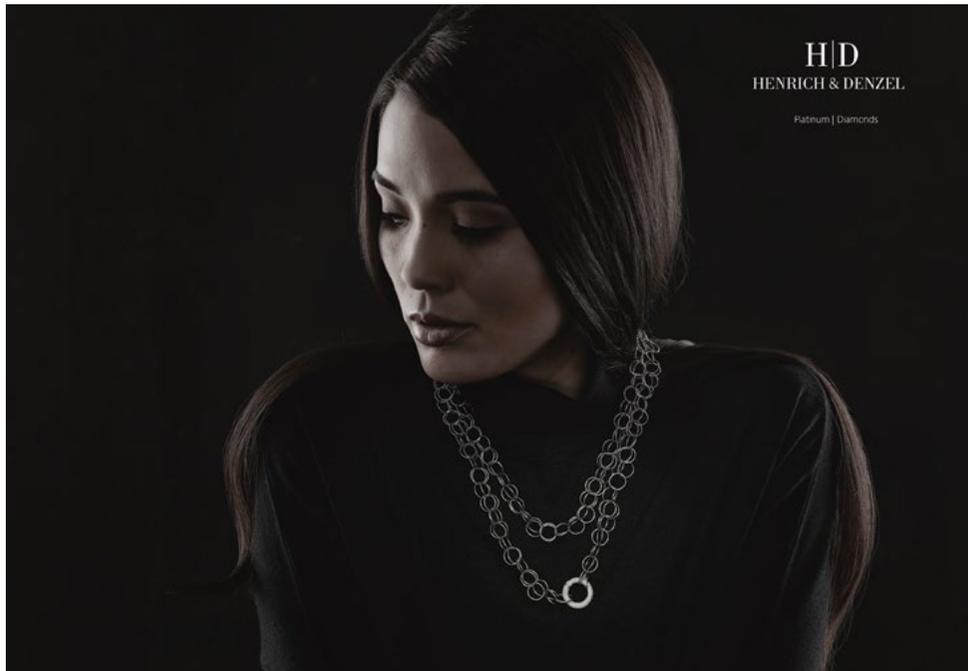
... schafft meisterhafte Verbindungen
zwischen Metall und Mineral.



Nicht nur Neuschöpfungen entstehen im ATELIER JACOBI. Unsere Goldschmiede, Rolf Syring, Kirsten Hospach und Lena Moritz arbeiten täglich daran, unmodern gewordene Ringe, Colliers und Ohrhänge in zeitgemäße Preziosen zu verwandeln. Manchmal genügt eine Anpassung kleiner Details, um aus einem nicht mehr zeitgemäßen Schmuckstück ein tragbares zu machen. Manchmal entstehen aus dem Vorhandenen völlig neue Werke – in 99% der Fälle nicht reproduzierbare Einzelstücke. Diese Königsdisziplin hat es unseren Kreativen ohnehin besonders angetan. Ein individuelles Schmuckstück zu schaffen, tagelang an Entwurf und Ausführung zu feilen, um es dann, am Ende eines langen Prozesses, erhaben im Samtkästchen zu sehen, das ist schon ein besonderes

**Jeder Stein, der
unsere Werkstatt
verlässt, stammt aus
gutem Hause**

Hochgefühl. Glücklich machen aber auch unsere selbst entworfenen Kollektionsteile in einer winzigen Auflage – sowohl der Goldschmied und als auch die Kundin. Denn das Gefühl, ein handwerklich gefertigtes Original zu tragen und kein zigtausendfach produziertes Serienprodukt, ist einfach ein besonderes. Und das wird es auch immer bleiben. ♦



H|D
HENRICH & DENZEL

Platinum | Diamonds

**DIE
PERLE**



Die schönsten Rundungen der Welt.

Perlen sind Sinnbild für Vollendung. Ihre glatte, ebenmäßige Form – allein dem Versuch von Muscheln geschuldet, eingespülte Fremdkörper komfortabel zu umhüllen – muss vielen Vergleichen standhalten: da, wo reine Schönheit beschrieben werden soll, ist die Perle in vielen Fällen als ästhetisches Maß zugegen.

Scarlet Pearls by Schoeffel

Nichts ist so beständig wie der Wandel und die Weiterentwicklung kreativer Traditionen. Unter dem Motto „Precious pearls in lipstick lustres“ präsentiert das 1921 gegründete Haus Schoeffel in dieser Saison seine Neuheit „Scarlet Pearls“.

Kein Wunder, waren bereits die alten Römer und Ägypter bekennende Perlen-Fans. Um KLEOPATRAS Verhältnis zur Perle rankt sich gar eine Geschichte, die an Dekadenz kaum zu überbieten ist. Um ihren Liebhaber Marcus Antonius zu beeindrucken, behauptete sie, sie könne eine einzige Mahlzeit im Wert von 10 Millionen Sesterzen (zum Vergleich: der Kaufpreis eines Sklaven lag bei rund 2.500 Sesterzen) verspeisen. Recht skeptisch nahm Marcus Antonius die Wette an – um KLEOPATRA dann bei einem schlichten Glas Essig gegenüber zu sitzen. Einem Glas Essig und einer tropfenförmigen Perle. „... mersit ac liquefactum absorbit“, so der römische Chronist Plinius der Ältere – ohne mit der Wimper zu zucken löste die Pharaonin das kostbare Stück im Essig auf und trank es. ●

Hinreißende Zuchtperlen in schimmernden Lippenstift-Tönen von zartem Rosé bis zu leuchtendem Purpur. Mit intensiver Ausstrahlung, in einer kleinen, feinen Auflage und überlegen in Design, Niveau und Qualität. Eben ganz dem Leitspruch „Pure Luxury“ des Traditionshauses verpflichtet. Denn schon seit jeher bietet Schoeffel nichts als wahren Luxus aus den schönsten Gewässern dieser Erde: Süßwasserperlen, japanische Akoyaperlen und sehr hochwertige Südsee- und Tahitiaperlen.

Mit den „Scarlet Pearls“ erhalten extravagante Schmuckkreationen und Colliers den wertvollen Schoeffel Stempel. Erleben Sie „Scarlet Pearls“ in ihrer ganzen Vielfalt bei Ihrem Juwelier Jacobi.

Schoeffel

Abb.: MOON LOOP Collier Scarlet Pearls 13, 9.500 €

KUNST STÜCKE

Schmuckstücke aus dem Atelier Jacobi sind anders. Inspiriert. Handgemacht. Vollendet. Ab der ersten Skizze. Welchen besonderen Reiz Einzelstücke „made by Jacobi“ haben, zeigen Ihnen die nächsten Seiten.

Juwelier
JACOBI



OHRSTECKER ROSÉGOLD
750/- mit naturfarbenen
Brillanten 1,74 ct
3.565 €

OHREINHÄNGER
RAUCHQUARZ
39,51 ct in Roségold 750/-
2.185 €

COLLIER ROSÉGOLD
750/- mit weißen und
braunen Brillanten in
950/- Platin gefasst
8.200 €



RING OVAL
Weißgold 750/-
mit Brillanten 2,53ct Hvs
9.330 €

BERYLL-RING
Weißgold 750/-
mit Beryll 19,31ct
5.740 €

OHREINHÄNGER
Weißgold 750/-
mit Turmalin 2,9ct,
Brillanten 0,14ct Gsi
und Rosenquarzpampeln
36,96ct
2.880 €



OHRLIPS
750/- Gelbgold
mit Brillanten 0,61ct Gsi
4.100 €

RING
750/- Roségold
mit Brillanten 0,54ct Gsi
3.960 €

COLLIER
750/- Roségold
mit Rubellit-Tropfen 8,32ct
8.940 €

01

CAPOLAVORO



02

175 GRAD



DEN DURCHBLICK BEHALTEN:
Schicke Brillenmodelle, wie diese von *Andy Wolf* bekommt man in der Esslinger Str. 12 bei 175 GRAD. www.175grad.de



03

HANS D. KRIEGER
FINE JEWELRY

Für
SIE



04

Chopard



05

Isabelle Fa



06

Schoeffel



HERMÈS
PARIS

08



07

PAUL WILD



SMINFINITY

09



10

Lenz & Leif

LINEA
ursula doebete

IN BESTER NACHBARSCHAFT:
Elegante Schmuckstücke in Baumwolle, Wolle oder Seide – wie dieses Outfit von SMINFINITY – finden Sie bei LINEA in der Eberhardstraße 5. www.linea-mode.de

01 DOLCINI Ohrhänger, 2.400 € und Collier, 1.650 €, Capolavoro | **02 BRILLEN** Sonnenbrille „Sloane“, 299 € und Brille „4490“, 299 €, Andy Wolf, erhältlich bei 175 Grad s.o. | **03 COLLIER ARMBAND UND RINGE** in 18kt Roségold und Weißgold gefasst mit Diamanten, Krieger, Preis auf Anfrage | **04 HAPPY SPORT** Armbanduhr in Roségold, Chopard, 13.520 € | **05 ALTESSE** Armbänder, Isabelle Fa, 15.500 – 16.900 € | **06 SCARLET PEARLS**, Schoeffel, Süßwasser-Zuchtperlen Collier, Einzelstück, Preis auf Anfrage und Ringe, v.l.n.r. 3.975 €, 3.975 €, 4.800 € | **07 BUNTE VIELFALT** aus verschiedenen Edelsteinen von Paul Wild | **08 CAPE COD** Armbanduhr, Hermès, 2.450 € | **09 REVERSIBLE COAT** von sminfinity, 849,00 € | **10 HALTEN SIE SICH WARM** mit Wärmflasche und Decke aus feiner Merinowolle, Lenz & Leif, 59 € und 459 €

SCHÄTZE DER REGION

I LECKER

TARTE & TÖRTCHEN



Kuchen genau wie bei Oma?
Weit gefehlt.

Was *Aline John* in ihrer Patisserie fertigt, hat mit den deftigen Apfel- oder Käsekuchen unserer Kindheit rein gar nichts zu tun. Echte kleine Back-Kunstwerke stehen streng geordnet in der Vitrine und tragen Namen wie FROSCHKÖNIGIN (*Basilikum-Limette mit Quark und Erdbeeren*) oder LEIDENSCHAFT (*Schokolade, Himbeeren und Heidelbeeren*). Alle Kreationen, die in den nostalgisch eingerichteten Räumen im Stuttgarter Westen entstehen, sind bis zum winzigsten Dekorteilchen hausgemacht, sämtliche Zutaten bio, fair und (soweit möglich) regional.

PATISSERIE TARTE & TÖRTCHEN
GUTBRODSTR. 1
70197 STUTTGART

➤ WWW.TARTEUNDOERTCHEN.DE

II LIVING

LENZ & LEIF



Wir werden schwach
bei diesem starken Label.

Wer seine Marke nach seinen Hunden benennt, liebt ganz offensichtlich, was er tut. Was bei den exklusiven Kreationen aus dem Hause LENZ & LEIF nicht schwer fällt. Feinste Merinowolle wird in Deutschland umweltgerecht und nach allen Regeln der Kunst zu leichten Decken, wundervollen Ponchos, Mützen und Schals verarbeitet. Egal ob im Chalet, dem Strandhaus oder der Stadtwohnung: LENZ & LEIF setzen Akzente und sind Synonym für „stilvolle Gemütlichkeit“. (*Eine kleine Auswahl der Produkte finden Sie auf den Seiten 15 und 19*)

IN STUTTGART ERHÄLTlich BEI:
FLEINER BY ARCHITARE,
KAMPE 54 UND MERZ & BENZING

➤ [ONLINESHOP: WWW.LENZLEIF.COM](http://ONLINESHOP:WWW.LENZLEIF.COM)

III HANDWERK

MEISTER
JAEKEL

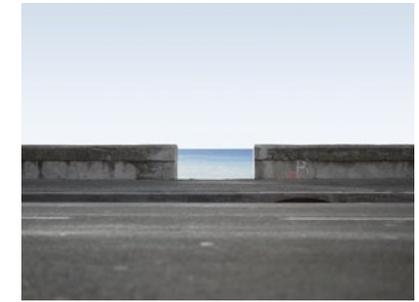
Alte Wege beschreiten.
Neue Maßstäbe setzen.

Früher war nicht alles besser, manches aber doch. Darum besinnt sich MEISTER JAEKEL auf die handwerkliche Schuhmacherei frei von jeglichem „schnell-schnell“. *Ralf Jaekel* repariert, passt an, berät und verkauft exklusive handverlesene Schuhe aus dem In- und Ausland. Ganz im Erbe der klassischen Schuhmacherei, fertigt er in seiner nostalgischen Schuhmacherwerkstatt im Stuttgarter Osten feinstes Maßschuhwerk – fast für die Ewigkeit.

SCHUHMACHEREI JAEKEL
NECKARSTR. 126
70190 STUTTGART

➤ WWW.MEISTER-JAEKEL.DE

IV KUNST & KULTUR

FRANK
SCHAEFER

Die Welt mit anderen
Augen denken.

Große Formate, großer Auftritt: Der Fotokünstler *Frank Schaefer* schafft monumentale Bildwelten, die zwischen eigenwilligen Kompositionen und philosophischen Betrachtungsweisen mäandern. Im Rahmen seines auf fünfzehn Jahre angelegten Kunstprojekts BILDER | NOTIZEN, setzt er sich interdisziplinär mit dem Thema „Bild“ auseinander. Eine Auswahl seiner beeindruckenden großformatigen Arbeiten ist nach telefonischer Anmeldung über *Tel. 0162-26 541 154* in der PRÄSENTATIONSHALLE im Stuttgarter Süden zu betrachten.

PRÄSENTATIONSHALLE
BÖCKLERSTR. 35
70199 STUTTGART

➤ WWW.FRANKSCHAEFER-ART.COM

SLOW FASHION

Der Stuttgarter Westen ist für seine eleganten Straßenzüge bekannt. Darum verwundert es nicht, dass Jesper Ploug's feines Maßatelier genau hier sein Zuhause gefunden hat. Denn hier wird stilvolle „Slow Fashion“ geschneidert: mit scharfem Blick für modische Akzente, höchster Qualität bei Stoffen und Knöpfen und nach unbeugbaren ästhetischen Grundsätzen.

PLOUG'S | Augustenstr. 117 | 70197 Stuttgart
↗ www.plougs.com



ELEGANZ LIEGT IM DETAIL
Mit **TF EST. 1968** führt Juwelier Jacobi eine der trendigsten Marken für Manschettenknöpfe und Schreibgeräte. Die Manschettenknöpfe Tourbillon von **TF EST. 1968** sind ein exklusives Accessoire und schmücken hervorragend elegante Männerhemden. Für Männer, die das Ausgefallene zu schätzen wissen.
↗ www.tfest1968.ch



Zwei Modelle von **ANDY WOLF**, erhältlich bei **175 GRAD** (s.u.)
oben: *Virtue*, 209 €
unten: *Mukhinae*, 339 €

175 GRAD

KEIN STANDARD.
So könnte man das Repertoire von **175 GRAD** beschreiben. Dafür aber eine handverlesene und erlesene Auswahl an Brillengestellen für jeden Zweck. Jeden Ort. Und jedes Auge. So und so.
Esslinger Str. 12 | 70182 Stuttgart
↗ www.175grad.de

BEREIT FÜR DEN WINTER:
mit waldgrüner Mütze und Schal aus 100% extrafeiner Merinowolle von **LENZ & LEIF**.
Mütze 99 €, Schal 129 €
↗ www.lenzleif.com

Lenz & Leif



OMEGA Speedmaster
OMEGA 9.300 €



IHRE UHR – IHR STIL.
Eine **BLAKEN** ist Individualität auf höchstem Niveau. Mit Hilfe eines patentierten Verfahrens und viel handwerklichem Können veredelt die deutsche Manufaktur ausgewählte Top Modelle der Marke **ROLEX** zu wahren Einzelstücken.
↗ www.blaken.com

BLAKEN
designed for individuals

Dinge, die Mann braucht. Oder möchte. Gesammelt auf nur einer Seite. Lassen Sie sich durch unsere Auswahl inspirieren und nehmen Sie diese doch zum Anlass, sich selbst mal wieder zu belohnen.

KEINE FLASCHE, SONDERN EIN FLAKON.
Keine Verpackung, sondern ein Buch. Kein Schnaps, sondern eine Offenbarung. „Das Geheimnis der Birnbäume“ ist flüssige Poesie aus feinsten Birnen, edlen Kräutern und Gewürzen: Luxus in Reinstform und Erlebnis für alle Sinne. Anhalt. Der Digestif.

Zu bestellen im Onlineshop unter:
↗ www.anhalt-digestif.de

ANHALT
DER DIGESTIF



WERT- VOLLE ZEIT

Uhren sind mehr als Zeitmesser.
Sie sind Ausdruck eines Lebensgefühls.
Sportlich, elegant oder technikaffin –
oft erkennt man den Lebensstil bereits
am Handgelenk.


CHRONOSWISS

Sirius
Flying Regulator
Jumping Hour
Edelstahl 7.460 €

Sirius
Flying Regulator
Edelstahl
6.960 €



Mille Miglia GTS
Edelstahl
6.510 €

Chopard



Seamaster Aqua Terra
Edelstahl/Perlmutter
Diamantzifferblatt
Automatik 6.200 €


OMEGA



Seamaster Planet Ocean
Chronograph
Edelstahl Master Co-Axial
7.300 €



 TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



Slim
Manufacture
automatique
Edelstahl 5.650 €


HERMÈS
PARIS



Calibre 1 Chronograph
Zifferblatt skelettiert
4.995 €



Carrera Cara-Delevigne
Sonderedition
3.600 €

PURE LEBENSLUST

JARDÍ DE SES BRUIXES



VERZAUBERN
DIE SEELE:
Liebevoll zusammen-
getragene Objekte
fügen sich zu einem
sehr harmonischen
Gesamtbild.

Auf Menorca, der kleinen verträumten Schwester der Balearenschönheit Mallorca findet sich ein Boutiquehotel, das „Urlaub“ zur „Auszeit“ macht.

JARDÍ DE SES BRUIXES – der Garten der Pusteblumen. Kein Name könnte bezeichnender sein. Denn so wie man die kleinen Samen des Löwenzahns gen Himmel pustet und einen geheimen Wunsch mit nach oben schickt, so ist dieses charmante Hotel erfüllter Lebensraum des menorcinischen Besitzerpärchens Anja und Nando: „Wir sagen gerne, das Jardí de ses Bruixes ist ein „Ja“-Hotel. „Ja“ zu Kreativität, zu guten Ideen, zu kulturellem Austausch und auf alle Fälle „Ja“ um auch Ihre Träume wahr werden zu lassen.“

Direkt in der Altstadt der Kapitale Mahon gelegen, ist das JARDÍ DE SES BRUIXES mit seinen acht individuell

ausgestatteten Zimmern gleichsam Ausgangspunkt für Stadt- und Hafenspaziergänge sowie stilvoller Rückzugsort. 1812 erbaut und viele Jahrzehnte später liebevoll enoviert, zeigt sich das Gebäude heute als Setzkasten voll kreativer Ideen, Reminiszenzen an historische Architektur und modernen Komforts. In der ruhigen Bibliothek, an kühlen Abenden mit knisterndem Kaminfeuer beheizt, finden selbst gestresste Großstädter zu sich. Im angeschlossenen Café treffen sich Einheimische und Ruhe suchende Entdecker, um bei den ganztägig servierten Frühstücks-Spezialitäten oder einem erlesenen Glas Wein die kulinarische Seite Menorcas auszukosten.



Caldereta de langosta

Langustensuppe

- 2 kg Langusten
- 2 Zwiebeln
- 2 Knoblauchzehen
- 1/2 grüne Paprika
- 250 g Tomaten
- 1 Bund Petersilie
- 7 EL Olivenöl
- 1,5 L Wasser

Zwiebelscheiben
od. getrocknetes Brot
Salz



- 1 Bei den frischen Langusten auf einem Holzbrett mit einem Messer die Köpfe von den Schwänzen abtrennen und den Saft in einer Schale sammeln. Dann die Körper aufschneiden und die schwarzen Innereien von Hand oder mit der Hilfe der Fühler der Tiere herausnehmen. Auch die Füßchen sowie Fühler und Antennen entfernen. Wenn es sich dabei um Langustenweibchen handelt, halten wir den Rogen in einer Schüssel vor, ebenso wie die Mägen und die Lebern. Schließlich halbieren wir die Köpfe in Längsrichtung und schneiden die Körper quer in Scheiben, wobei wir den Saft wiederum sammeln und vorhalten.
- 2 Die Langusten in den Topf geben und etwas sautieren. Den gesammelten Saft, Wasser und die gehackte Petersilie zugeben, salzen und auf großer Flamme rund 15 Minuten kochen. Danach auf kleinerer Flamme eine weitere Stunde lang kochen.
- 3 Währenddessen zerstoßen wir in einem Mörser den Rogen, die Mägen und die Lebern mit etwas Knoblauch und Petersilie und befeuchten das Picada-Gemisch mit den restlichen Flüssigkeiten und etwas Wasser. Wenn nur noch wenige Minuten Kochzeit verbleiben, geben wir auch diese Picada in den Schmortopf. Feuer ausschalten und die Caldereta mindestens ein paar Stunden ziehen lassen. Wenn man sie über Nacht ziehen lassen kann, ist sie in der Tat viel schmackhafter. Zu dem Essen servieren wir die Brühe mit Langustenstücken in Suppenteller und geben Scheiben gerösteten Brots dazu.

- 4 Auf einem anderen Brett hacken wir die Zwiebeln, den Knoblauch und die grüne Paprika in kleine Stückchen. Wir geben das Öl in einen Schmortopf aus Ton und sautieren das gehackte Sofrit auf kleiner Flamme. Wenn die Zwiebel glasig wird, geben wir die in kleine Stücke geschnittenen Tomaten zu (wir können sie auch reiben oder mit dem Zauberstab pürieren). Auf kleiner Flamme rund 10 Minuten kochen lassen.



FEINE PERLEN



KESSLERS Geschichte feinperlender Schaumweine begann bereits im Jahr 1826, als Georg Christian von Kessler mit seinem Wissen, das er als Teilhaber eines Champagnerhauses in Reims gesammelt hatte, ins württembergische Esslingen kam um die heute älteste Kellerei Deutschlands zu gründen. Auch viele Jahrzehnte später – nach

Industrialisierung und digitaler Revolution – hat sich im Hause KESSLER wenig geändert: Noch immer komponieren und kelttern die Kellermeister nach aufwändigem traditionellen Verfahren mit viel Zeit, viel Liebe und jahrhundertelanger Erfahrung trockene Sekte mit lebendige Aromen und feinsten Perlage.

KESSLER

WWW.KESSLER-SEKT.DE



PUR KLAR ZEIT LOS

SHOPPEN SIE JETZT IHRE
NEUEN LIEBLINGSSTÜCKE
IN *Stuttgart*.

Foto: **MALO**

Altea | Brunello Cucinelli | Claudia May | Fabiana Filippi | Le Sarte Pettegole | Philo | Malo | Lareida | Shaft | Steven K | Sminfinity
QL 2 | Tagliatore | Ünützer | W' Caliban | Hemisphere | Rosso 35 | Paw | Cappellini | Iris von Arnim | Marjana von Berlepsch

○
ursula doebele

LINEA

eberhardstrasse 5
70173 Stuttgart
tel. 0711 563791
öffnungszeiten
mo.-fr. 10:00-19:00
sa. 10:00-18:00
www.linea-mode.de