

WAHRE SCHÄTZE

DAS JACOBI-MAGAZIN FÜR LIEBHABER DES WERTVOLLEN & SCHÖNEN



Juwelier
JACOBI

**MEHR ALS DIE SUMME
SEINER TEILE**

HERMÈS

WIR SIND KÜMMERER

JUWELIER JACOBI

**AM ANFANG STEHT
DIE LEIDENSCHAFT**

FREDERIQUE CONSTANT

#02



TITELBILD
Pixelgold
www.studio-pixelgold.de

Die Kette stammt aus dem Atelier von Juwelier Jacobi und ist käuflich zu erwerben.

COVER KETTE:

Collier
Bronze 750/- Gelbgold
6.290 €

Anhänger
Citrin 238 ct. 750/- Gelbgold
Atelier Jacobi
6.025 €

Die aufgeführten Preise sind Endpreise in Euro inklusive gültiger Mehrwertsteuer (Stand 10/17), Preisänderungen sowie weitere Anfertigungsmöglichkeiten und Zwischenverkauf bleiben vorbehalten. Im Besonderen, wenn es sich um Unikate handelt.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Juwelier Jacobi GmbH
Thomas Haenschen
Eberhardstrasse 31 · 33
70173 Stuttgart

Telefon: 0711/29 59 94
Verkauf: 0711/23 21 09
Fax: 0711/299 19 17

kontakt@juwelier-jacobi.de
www.juwelier-jacobi.de

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag
10 Uhr bis 19 Uhr
Samstag
10 Uhr bis 18 Uhr

KONZEPT UND GESTALTUNG
Loup GmbH
Agentur für Markenstrategie & Design

FOTOGRAFIE
Pixelgold
Katharina & Oliver Lichtblau

REDAKTION
Verena Caspar

POSTPRODUCTION
Pixelgold

DRUCK
Offizin Scheufele
Druck und Medien GmbH & Co. KG

PAPIER
Juwel Offset

3 EDITORIAL THOMAS HAENSCHEN	4 MEHR ALS DIE SUMME SEINER TEILE HERMÈS	6 WIR SIND EBEN KÜMMERER JUWELIER JACOBI
9 AM ANFANG STEHT DIE LEIDENSCHAFT FREDERIQUE CONSTANT	10 LICHTBLICKE UNSERE EXKLUSIVEN SCHMUCKSTÜCKE	16 FÜR SIE WUNDERVOLLES FÜR DIE FRAU
18 SCHÄTZE DER REGION UNSERE GEHEIMTIPPS	20 FÜR IHN DAS BRAUCHT MANN	22 IN BRILLANTER GESELLSCHAFT DEUTSCHER DIAMANT CLUB E.V.
24 AM PULS, DIE ZEIT UHREN	26 PURE LEBENSLUST DAS LEBEN GENIESSEN	27 REZEPT SÜDTIROLER SCHLUTZKRAPPEN

Ein Jahr ist vergangen, seitdem wir die erste Ausgabe unseres Jacobi Magazins WAHRE SCHÄTZE in Händen hielten.

Ein Jahr, in dem viel geschehen ist. Draußen in der Welt und auch in unseren Geschäftsräumen in der *Eberhardstraße*. Wir durften liebevoll gewordene Stammkunden begrüßen, manchmal einfach auf einen schnellen Espresso und ein paar Takte Hörensagen. Auf großen und kleinen Veranstaltungen mit interessanten Markenbotschaftern spannende Projekte diskutieren. Haben neue Freunde hinzu- und bereits bekannte wiedergewonnen, so wie *Frau Hospach* und *Frau Weber*, die nach ihren Babypausen wieder zu uns zurückkehrten.

Oder wie meine Ehefrau *Dominique Haenschen*, die sich dafür entschieden hat, nach ihrem fünfjährigen Ausflug ins Marketing wieder bei Juwelier Jacobi tätig zu werden, um mich in kaufmännischen Fragen zu unterstützen und unsere Ausrichtung als Familienunternehmen zu bekräftigen.

Und obwohl unser Jahr also im besten Sinne turbulent war, haben wir wieder Augen und Ohren offen gehalten, um interessante Produkte für Sie aufzuspüren – auch abseits

unseres Steckenpferdes „*Uhren und Schmuck*“. In diesem WAHRE SCHÄTZE berichten wir nicht nur über große internationale Marken mit hohem Glamourfaktor, sondern auch über lebenswerte regionale Nischenprodukte jeglicher Couleur.

Nehmen Sie sich Zeit zum Stöbern und Lesen – und für einen unverbindlichen Besuch in unserem Hause. Wir freuen uns darauf, Sie (besser) kennenzulernen.



Thomas Haenschen

THOMAS HAENSCHEN
GESCHÄFTSFÜHRER JUWELIER JACOBI

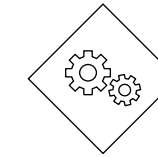


MEHR ALS DIE SUMME SEINER TEILE



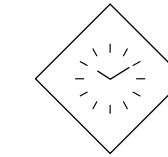
Gute Verbindungen führen zum Erfolg.
Wer wüsste das besser als ein Unternehmen, das
bereits seit 1837 im Luxussegment sprichwörtlich
die Zügel in der Hand hat.

Eines ist sicher: würde *Aristoteles* heute noch wirken, hätte er
spätestens beim Anblick einer MONTRE HERMÈS seine berühmte Aussage
zum Zusammenwirken einzelner Bestandteile getroffen. In diesem Falle:
Zum Zusammenspiel einzelner Fachleute. Denn seit der Entwicklung
der ersten Uhr des berühmten Pariser Sattlers im Jahre 1928 sind es nur
die besten Manufakturen, die ihre Fabrikate in den Zeitmessern
„Marke HERMÈS“ wiederfinden – und die besten Juweliere, in deren
Vitrinen sich diese Kostbarkeiten ausmachen.



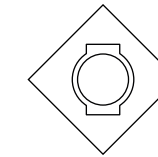
Das Uhrwerk

Wo, wenn nicht im Paradiesland der Uhrmacherkunst könnte
das Herz einer jeder MONTRE HERMÈS gefertigt werden? In
der „Vaucher Manufacture“ im Schweizerischen Fleurier ent-
stehen die aufwändigen und hochkomplizierten Uhrwerke
für Hermès. Von der Planung der Werke bis zur Produktion
findet alles in der 200 Mitarbeiter starken Manufaktur statt.
Sogar die Einzelteile der Kaliber bis hin zur Unruh-Spezial-
feder fertigt das Unternehmen zu 95% selbst, denn nur so
steckt auch in einer HERMÈS, was der Name verspricht.



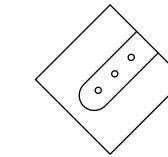
Das Zifferblatt

La Chaux-de-Fonds, Liebhabern als eine der Hochburgen der
Uhrmacherei im 19. Jahrhundert bekannt, beheimatet die
Manufaktur NATÉBER. Das kleine Unternehmen mit gerade
50 Mitarbeitern zeichnet bereits seit 1972 für die Perfektion
der Zifferblätter in HERMÈS Zeitmessern verantwortlich.
Eine große Anzahl einzelner „Werkstätten“ für diverse
Arbeitsgänge vereint NATÉBER unter einem Dach. Auch heute
noch werden zahlreiche kleine Arbeiten an den wertvollen
Zifferblättern von Hand ausgeführt und dem Zifferblatt so
seine Seele eingehaucht.



Das Gehäuse

Sind Uhrwerk und Zifferblatt Herz und Seele einer Uhr, so
ist das Gehäuse der Brustkorb, der das empfindliche Innere
schützt. Das Familienunternehmen JOSEPH ERARD SA aus dem
Kanton Jura ist der Schützer der Herzen und Seelen. Das
moderne Unternehmen mit Wurzeln bis ins 19. Jahrhundert
fertigt für LA MONTRE HERMÈS Gehäuse aus allen wertvollen
Materialien von Stahl über Gold und Titan bis zu den selte-
nen Metallen Tantal und Palladium. Teils brachial, teils ganz
fein ist die Bearbeitung des Werkstoffes, bis er, nach vielen
Arbeitsgängen seine Vollendung findet: Als verlässliches
Gehäuse für eine MONTRE HERMÈS.



Das Lederband

Nun wäre HERMÈS nicht HERMÈS mit seiner unverhohlenen
Sattler-DNA, kämen die Lederarmbänder nicht aus den
eigenen Werkstätten – im Übrigen eine weltweite Ausnahme.

**UHRWERK UND ZIFFERBLATT –
HERZ UND SEELE EINER UHR**

Juwelier Jacobi

Wir können nur für uns sprechen – nur für die Beziehung
zwischen JUWELIER JACOBI und LA MONTRE HERMÈS und auch
hierzu einen klugen Kopf aus der Antike, nämlich *Cicero*,
zitieren: „Kein festeres Band der Freundschaft als gemeinsa-
me Pläne und gleiche Wünsche.“ Was nun verbindet LA MONTRE
HERMÈS mit JUWELIER JACOBI in solcher Freundschaft?

Sowohl im Innern unseres Unternehmens, in dem wir von
der jungen Goldschmiedin bis zur verdienten Beraterin fast
50 Jahre Altersdifferenz darstellen als auch bei unseren
Kunden, die wir vom Verlobungsring bis ins hohe Alter gern
betreuen.

Einerseits sind es unsere „gemeinsamen Pläne“, Qualität und
Eleganz ein Forum zu geben. Die Uhr neben ihrer Funktion
als Zeitmesser als Schmuckstück zu verstehen. Als Schmuck-
stück, das im besten Falle über mehrere Generationen ge-
tragen wird und zuverlässig arbeitet. Wir sind der Meinung,
dass HERMÈS diese Philosophie des Zeitlosen, Wahren und
Guten wie wenig andere Unternehmen vertritt, genauso
wie auch wir unsere Arbeit generationsübergreifend sehen.

Auch in Bezug auf „gleiche Wünsche“ ähneln sich die Fami-
lienunternehmen HERMÈS und JUWELIER JACOBI. Beide Unter-
nehmen sind wählerisch und wenig experimentierfreudig. Im
besten Sinne. Wir wünschen uns verlässliche Geschäftspart-
ner. Persönliche Kontakte. Bewährte Strukturen. Ständige
Umgestaltung geschäftlicher Verbindungen oder eine hohe
Fluktuation halten wir für nicht zielführend. Wir sind treue
Begleiter. Einander und all unseren anderen Partnern.

WIR SIND EBEN KÜMMERER

Drei Frauen, drei Rückkehrer. Ein Gespräch über Motivation, Vertrauen und Wertschätzung.

FOTOGRAFIE Lichtblau

KIRSTEN HOSPACH (HO), DUNJA WEBER (WE) UND DOMINIQUE HAENSCHEN (HA) HATTEN JUWELIER JACOBI DEN RÜCKEN GEKEHRT – TEILS, UM SICH WÄHREND DER ELTERNZEIT GANZ IHREN KINDERN WIDMEN ZU KÖNNEN, TEILS UM ETWAS NEUES AUSZUPROBIEREN. ZURÜCKGEKOMMEN SIND SIE ALLE ...

HO ... und dann war da dieser Moment, an dem ich dachte ‚Jetzt ist es gut mit Elternzeit, ich habe Sehnsucht nach meinen Kollegen, nach dem Laden und den Kunden‘. Das war zuerst mal ein kleiner Schock, weil man ja immer so das Bild vor Augen hat, dass man als Frau eigentlich nicht mehr braucht, als Zeit mit den Kindern. Und die hab ich auch wahnsinnig genossen. Aber ich bin seit 20 Jahren bei JACOBI, das ist einfach auch ein wichtiger Teil meines Lebens.

WE So ging es mir auch. Als ich am ersten Tag nach meiner Elternzeit wieder den Laden betreten habe – das war wie heimkommen.

Und wenn ich jetzt nachmittags meine Tochter wieder in die Arme schließe, genieße ich das ganz anders, als wenn man 24 Stunden täglich zusammen ist. Sie übrigens auch, denn als Mama kannst du nie so unterhaltsam sein, wie die gleichaltrigen Kinder in der Kita.

WIR SIND FAST ALLE ALTE HASEN

HA Wir sind hier einfach selbst ein bisschen wie Familie. Bei mir stimmt das auch tatsächlich, ich sehe hier täglich meinen Mann – und ich freue mich darüber. Bevor ich im Jahr 2012 in eine Stuttgarter Werbeagentur

wechelte, hatten wir schon eine gemeinsame JUWELIER JACOBI-Vergangenheit. Und zwar 25 Jahre lang – kaum vorstellbar! Ich bin also auch ein alter Hase.

HO Die meisten unserer Kollegen sind alte Hasen! Ist eigentlich irgendjemand kürzer als 10 Jahre hier?

HA Eher nicht, aber dafür haben wir einige Mitarbeiter, die eigentlich schon lange im Ruhestand sein könnten, aber einfach bleiben – Gott sei Dank!

HO Richtig – Herr Syring, Frau Jung und Frau Strassel. Die drei kann man sich einfach nicht wegdenken.

HA Müssen Sie ja auch nicht, die geben wir nicht her. (lacht) Was war denn eigentlich Ihre Motivation, nach der Elternzeit wieder zu JUWELIER JACOBI zu kommen? Meine war es, meinen Mann zu unterstützen.



UNSERE „KÜMMERER“
Kind und Karriere im Gleichgewicht
– und selbst auch völlig in Balance.
Die Rückkehrer v.l.n.r.:

DUNJA WEBER (WE)
Beraterin im Verkauf
Begrüßt Kunden mit warmem
Lächeln – und heißem Espresso.

KIRSTEN HOSPACH (HO)
Goldschmiedin im Atelier
Ist Spezialistin für kräftige
Farbsteine und feine Zwischentöne
jeglicher Art.

DOMINIQUE HAENSCHEN (HA)
Kaufmännische Leiterin
Hat den Kopf voll Zahlen und ein
Herz aus Gold.

HA Ich weiß, dass wir intensiv zusammenarbeiten können und uns abends trotzdem noch viel zu erzählen haben.

WE Bei mir lag es an den Kollegen, an den Kunden, ...

HO ... und am Chef! Er war ja jahrelang unser Kollege, das verbindet und hat über die Jahre eine wirklich gute Vertrauensbasis geschaffen.

So leben wir das auch mit den Mitarbeitern. Wir sind halt einfach Kümmerer.

HO Das merkt man! Das Verständnis ist einfach ein ganz anderes. Was mich auch glücklich gemacht hat, waren die positiven Reaktionen der Kunden, als ich wieder da war. Dunja, bei dir muss das doch noch auffälliger gewesen sein, du stehst Tag für Tag im Laden – ich bin ja 90% meiner Zeit in der Werkstatt und habe viel weniger Kundenkontakt.

WE Absolut. Dieses Geschätztwerden ist so symptomatisch für den Umgang hier. Aus Kunden werden einfach Freunde. Erinnert ihr euch an unseren Event neulich? Als einer unserer Stammkunden Kuchen mitgebracht hat? Einfach so? Wie zu einem privaten Fest? Das fand ich wundervoll und so bezeichnend.

HO Ist es auch. Weil man einfach merkt, dass wir hier mehr sind, als nur ein Juweliergeschäft, weil wir Wertschätzung erfahren. Vom Chef, von den Kunden und von den Kollegen, die ohne zu murren ihre Dienstpläne umschmeißen, wenn einer von uns ausfällt und ein anderer einspringen muss. Das hat so was von „einer für alle und alle für einen“.

HA Den Grundstein für eine freundschaftliches und trotzdem professionelles Verhältnis zu den Mitarbeitern und Kunden hat ja schon Herr Jacobi Senior gelegt.

AUS KUNDEN WURDEN EINFACH FREUNDE

WE Wir wissen gegenseitig, wie wir ticken. Er kann sich darauf verlassen, dass wir mit voller Power im Laden oder in der Werkstatt sind. Und wir können uns darauf verlassen, dass er es versteht, wenn wir bei unserem kranken Kind bleiben müssen.

HA Klar – wir haben ja auch zwei Kinder. Ich konnte mich damals auch nicht zerteilen und für uns war immer klar: Kind geht vor.

→ Fortsetzung von Seite 7

HA Er schrieb von seinen Edelstein-Einkaufsreisen Postkarten an gute und liebe Kunden. Das war damals natürlich schon etwas, Post aus den schillerndsten Ländern der Erde zu bekommen.

HO Und heute, im Zeitalter von Whatsapp und E-Mail wäre es das wieder. Wer schreibt denn noch Karten?

WE Unsere Kunden! Schau mal in die Schublade. Da sind jede Menge Verlobungskarten und Postkarten von Hochzeitsreisen ...

HA Stimmt. Verlobung ist wieder schwer en vogue. Und oft sind die jungen Leute ja Enkel unserer Stammkunden, die die

Tradition ihrer Großeltern, bei JUWELIER JACOBI einzukaufen, fortführen und für die unser Laden einfach vertrautes Terrain ist. Immer häufiger kommen aber auch ganz neue Gesichter zu uns, für die der Kauf eines Schmuckstücks ein großer Schritt ist, der Beratung erfordert. Ich glaube, Menschen wie Sie beide nehmen durch ihre herzliche Art auch Schwellenängste.

Das ist meinem Mann auch ganz wichtig. JUWELIER JACOBI soll ein Laden sein, in dem man sich wohlfühlt. In dem man nicht taxiert wird und das Gefühl hat, unbedingt jedes Mal etwas kaufen zu müssen. Den Kunden soll es ja gehen wie uns dreien. Sie sollen gerne zurückkommen... ♦



DUNJA WEBER (WE)
Beraterin im Verkauf




KIRSTEN HOSPACH (HO)
Goldschmiedin im Atelier

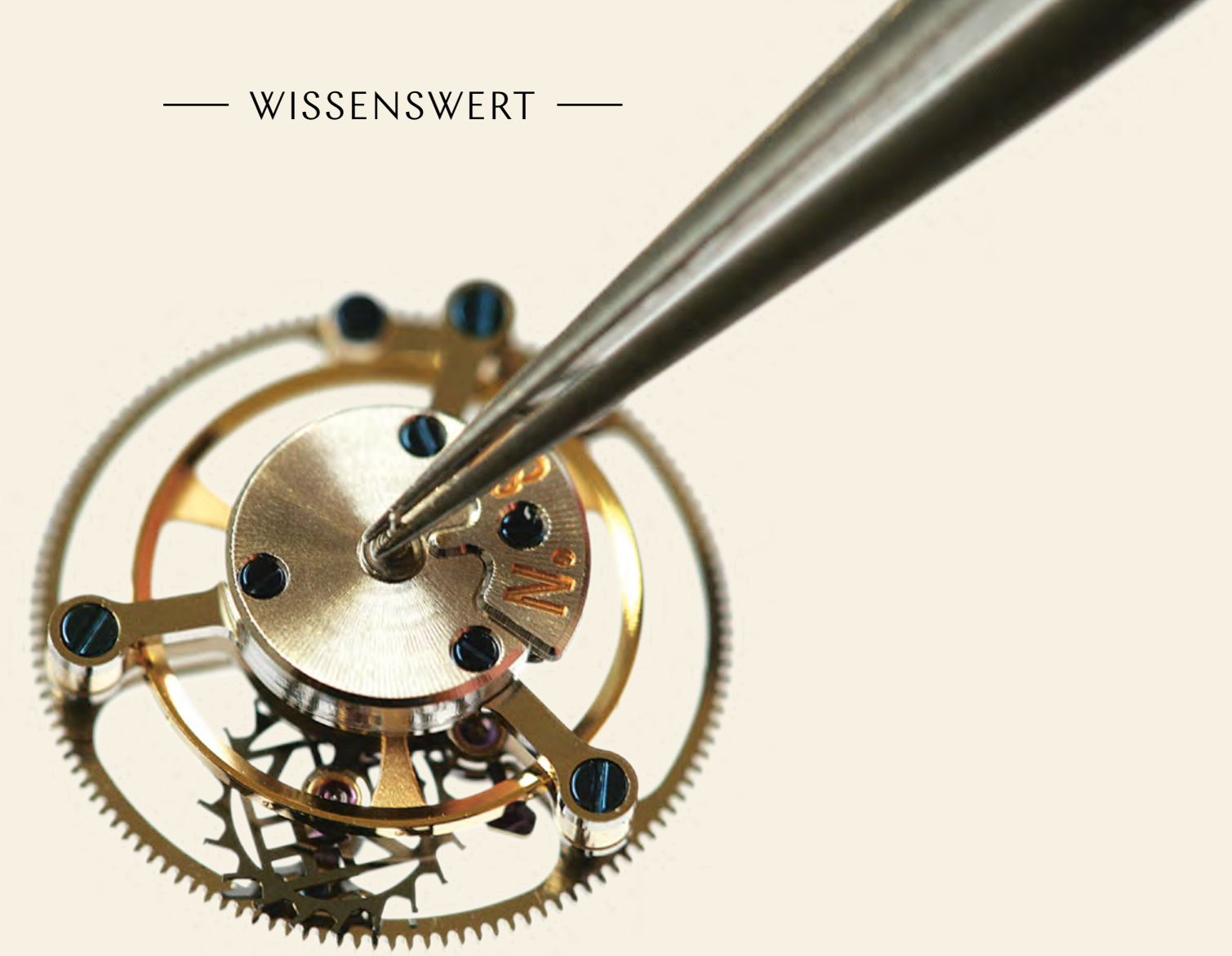


DOMINIQUE HAENSCHEN (HA)
Kaufmännische Leiterin




UTMON ES POUR
 PARIS

UTMON-PARIS.COM

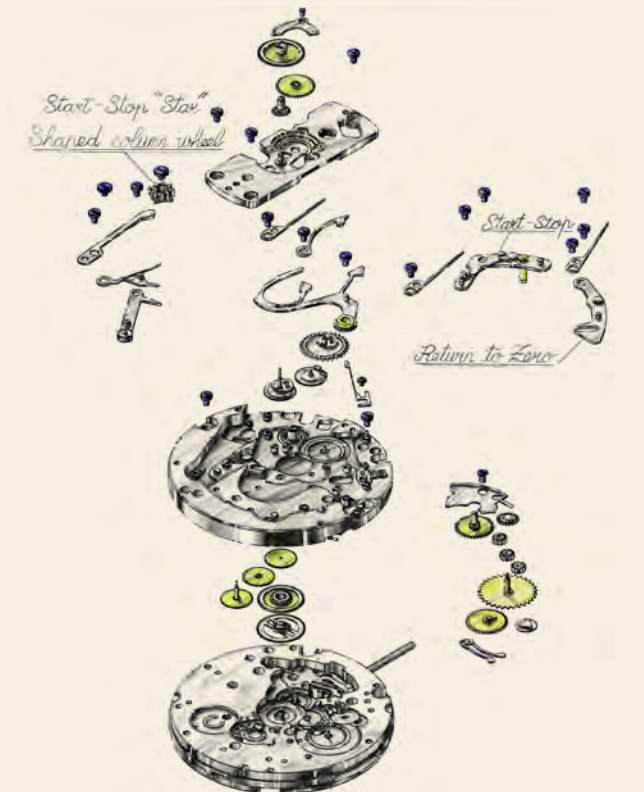


AM ANFANG STEHT DIE LEIDENSCHAFT

FREDERIQUE CONSTANT schafft Uhrwerke, deren Ticken die Herzschläge ihrer enthusiastischen Entwickler symbolisiert.

Der Entstehung einer jeden *Frédérique Constant* geht ein langer Prozess voraus. Oft gestartet durch eine interdisziplinäre Initialzündung zwischen Uhrmachern, Marketingfachleuten und Designern, die ihre Ansprüche an Technik, Optik und Lifestylekompetenz in die Waagschale werfen. Ist bei der Ideenfindung noch jede Menge Seele im Spiel, greift ab der Umsetzung des Prototypen die reinste Technik mit hochmodernen computergestützten Entwurfsmethoden und hochpräzisen Fertigungsverfahren, die für jedes Modell aufs Neue durch die FREDERIQUE CONSTANT Mikromechaniker individuell bestimmt werden. Und das nicht nur bei den komplizierten Kalibern wie dem *Tourbillon Manufacture*, sondern bei sämtlichen Komponenten, die zur Herstellung

der Manufakturwerke benötigt werden: beim Durchmesser der Öffnung des Plateaus, dem Gewicht eines Rotors, dem Finish der Brücke. Nichts wird dem Zufall überlassen oder einfach aus bisherigen Entwicklungen übernommen. Zu hoch ist der Anspruch an Einzigartigkeit und Vollendung. Doch natürlich wäre eine *Frédérique Constant* keine *Frédérique Constant*, ginge es allein um technische Perfektion. Jedes in der Schweizer Manufaktur gefertigte Uhrwerk wird aufwändig von Meisterhand graviert, perliert und rhodiniert. So verweisen technische Finesse und exklusive Gestaltung am Ende wieder auf den Ursprung einer jeden *Frédérique Constant*: Auf einen Zeitmesser, geboren aus Leidenschaft.

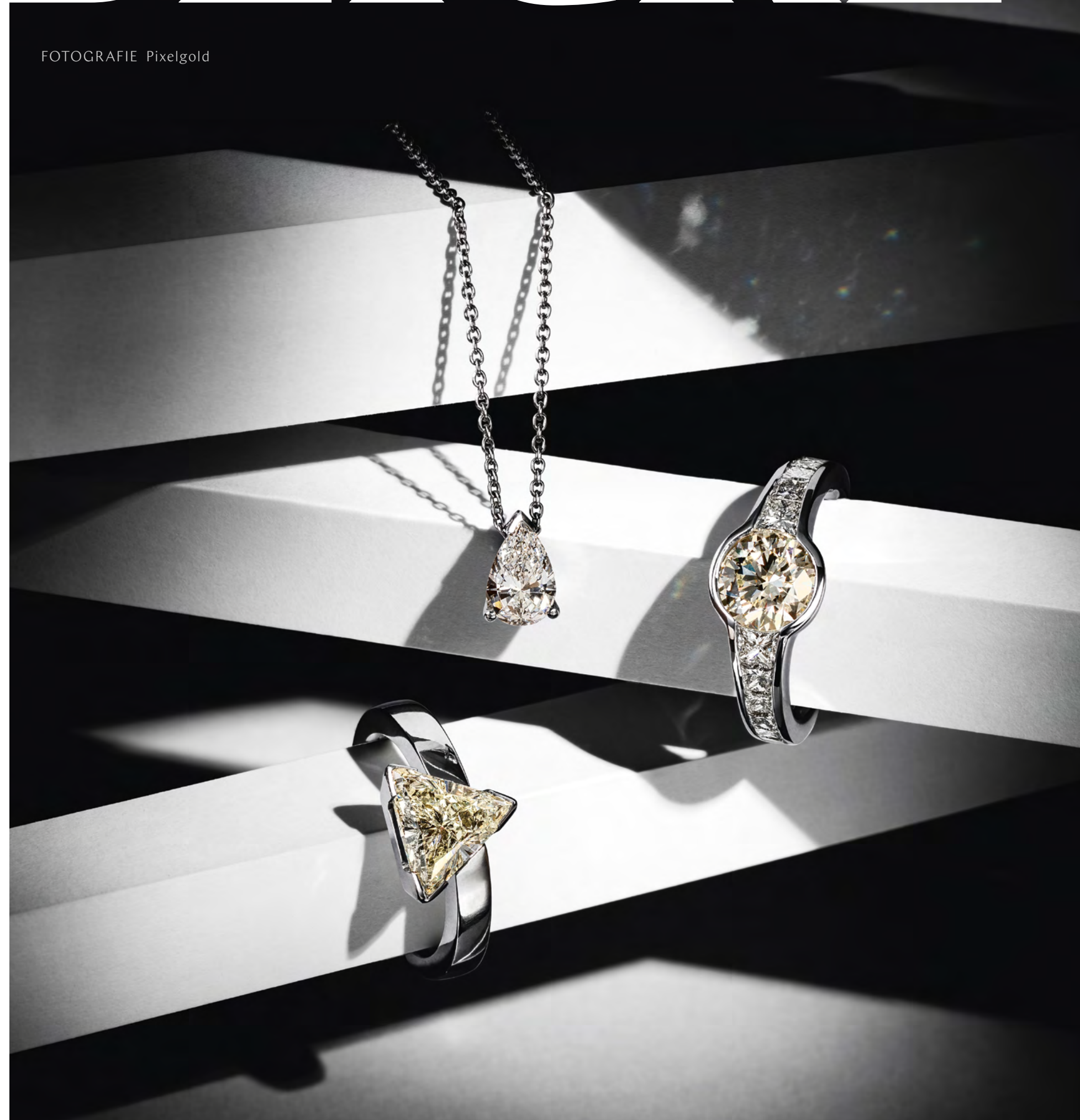



FREDERIQUE CONSTANT
 GENEVE

MEHR INFOS:
 ↗ WWW.FREDERIQUECONSTANT.COM

NICHT BLICKE

FOTOGRAFIE Pixelgold



JACOBI
UNIKAT

Juwelier
JACOBI
UNIKATE

Mehr Kreativität. Mehr Individualität.
Mehr Jacobi. Goldschmiedekunst auf
höchstem Niveau entsteht im Jacobi Atelier.
Ausschließlich erstklassige Kleinstserien,
Umarbeitungen und aufwändige Unikate –
die auf Wunsch auch gemeinsam mit dem
Kunden erarbeitet werden – verlassen die
Werkstatt, um die Persönlichkeit ihres
Trägers oder ihrer Trägerin aufs Glänzendste
zu unterstreichen.



11



JACOBI
UNIKAT

LINKE SEITE ANHÄNGER 950/- Platin, Diamant-Tropfen 0,74 ct. E-if, 6,980 € / BRILLANTRING 750/- Weißgold, 1 Brillant 1,61 ct. Light Yellow -si1, 12 Brillanten 1,16 ct. H-vvsi, 19,350 € / DIAMANTRING 950/- Platin, Triangel-Diamant 2,14 ct. Light Yellow-P1, 14,280 € / RECHTE SEITE COLLIER APATIT Weißgoldschließe 750/-, Atelier Jacobi, 4,480 € / ARMREIF FLIX FLEX 750/- Weißgold, 4,890 € / TOPASRING 4,93 CT. Weißgold 750/-, Atelier Jacobi, 2,650 € / CITRINRING 5,27 ct. 750/- Weißgold, Atelier Jacobi, 2,390 €



◆ —◆
LINKE SEITE CREOLEN 750/- Gold mit Brillanten 0,31 ct. G-si, 1.420 € / TURMALIN-EINHÄNGER 5,6ct. 750/- Gold, 58 Brillanten 0,28 ct. G-si, *Atelier Jacobi*, 3.400 €
 GRANATCOLLIER braun, Kunztschließe 49,37 ct. 750/- Gold und 71 Brillanten 0,47 ct. G/vvsi, *Atelier Jacobi*, 15.040 € / **RECHTE SEITE** BRILLANTBROSCHÉ
 750/- Weißgold 2,35 ct. G-vvsi, 8.980 € / CREOLEN MIT EINHÄNGER 750/- Weißgold, 112 Brillanten 1,24 ct. H-si, 4.860 € / FLEXIBLER BRILLANTRING 750/- Weißgold,
 81 Brillanten 1,27 ct. G-vsi, 5.390 € / FLEXIBLES BRILLANTARM BAND 750/- Weißgold, 261 Brillanten 4,07 ct. G-vsi, 16.800 € / SAPHIRRING 4,01 ct., 750/- Weißgold,
 70 Brillanten 0,52 ct. G-if, 18.500 € / TURMALINRING 3,58 ct., 750/- Weißgold, 26 Brillanten 0,34 ct. G-if, 9.480 €



JACOBI
UNIKAT



JACOBI
UNIKAT



JACOBI
UNIKAT



LINKE SEITE COLLIER 750/- Roségold, 10.600 € / MONDSTEINRING 750/- Gold, *Atelier Jacobi*, 4.440 € / COCKTAILRING 750/- Gold, *Atelier Jacobi*, 1.950 € /
RECHTE SEITE OHRHÄNGER 750/- Gold mit Moosachat und Mandaringranat, *Atelier Jacobi*, 1.680 € / OHRHÄNGER 750/- Gold mit Brillanten 0,18 ct. G-si
 und Mandaringranat 5,85 ct., *Atelier Jacobi*, 9.190 € / RING 750/- Gold mit Spessartin 4,22 ct. und 14 Brillanten 0,53 ct. G-if/vvs, 10.980 € /
 CARNEOLCOLLIER mit Goldschließe 750/- Brillanten 0,50 ct. G-vvs, 5.940 €

01
CAPOLAVORO



02
H|D
HENRICH & DENZEL



04
HANS D. KRIEGER
FINE JEWELLERY



AL CORO

05



Für
SIE



DIE ROYALS AUS DER FLASCHE
Die Edelbrandsommelière Karin Sigle von der KLEINEN DESTILLERIE zaubert aus regionalen Früchten und einem guten Schuss Leidenschaft ihre „Krönchen“, die schlichten Sekt in spritzige Aperitivs verwandeln. Erhältlich sind die Liköre *Cassis Royal* (Schwarze Johannisbeere), *Peach Royal* (Weinbergpflirsich), *Constantinopel Royal* (Quitte) und *Raspberry Royal* (Himbeer) in 0,1 l (6,90 €), 0,2l oder (10,50 €) auch in 0,35l Abfüllung (16,00 €).
➤ www.kleine-destillerie.de
➤ Erhältlich z.B. bei Harry's Kaffeerösterei in der Eberhardstraße 10

06
OMEGA



ARTANI
Schmuck • Kunst • Geschenk

03



08
WEINMANUFAKTUR
UNTERTÜRKHEIM



07
ANGELA HÜBEL
RINGE

01 COLLITAIRE UND BRILLANTSTECKER Collitaire, 750/- Gold mit Brillant, ab 995 € und Brillantstecker, 750/- Gold, ab 740 €, Capolavoro
02 PLATINRING 950/-, mit beweglicher Innenschiene, 98 Brillanten 0,57 ct. G-vsi, 98 Brillanten 0,635 ct. naturbraun, 9.330 €, Henrich & Denzel
03 GESCHÄFTSTASCHE 548 €, Hester van Eeghen SCHAL AUS SEIDE 135 €, Margo Selby erhältlich bei Artani | 04 BRILLANTSTECKER 750/- Weißgold, 2 Brillanten 0,62 ct. G-si, 2 Brillanten 0,41 ct. G-si, 60 Brillanten 0,21 ct. G-vs, 7.690 €, Hans D. Krieger | 05 COLLIER UND RING Collier mit Anhänger, 750/- Gold und Stahl mit Brillanten, 2.830 € und Ring 750/- Gold und Stahl mit Brillanten, 4.330 €, Al Coro | 06 UHR Omega Speedmaster Racing, Stahl/Gold mit Brillanten, Automatik, 8.500 € | 07 PERIDOTRING ø 9 mm, 750/- Gold, 3.650 €, Angela Hübel | 08 GRAUER BURGUNDER trocken, 9,90 € ab Hof, Weinmanufaktur Untertürkheim

SCHÄTZE DER REGION

I BEAUTY & CARE

BOTANICUS



Natürlich kostbar

Eigene Biogärten in Mittelböhmen, überliefertes Wissen und intensive Zusammenarbeit mit der Universität Prag – BOTANICUS steht für aufwändige Prozesse im Einklang mit Mensch und Umwelt. Für wahrlich handgemachte Produkte. Und für Rezepturen, die natürliche Schönheit erlebbar machen. Anders als die meisten anderen Naturkosmetik-Marken verzichten die Macher hinter BOTANICUS auf getrocknete Rohstoffe. Frische Blüten, Samen und Blätter sowie zertifizierte Rohstoffe sind wertvolle Quellen und Impulsgeber der ganz besonderen BOTANICUS-Philosophie.

BOTANICUS
EBERHARDSTRASSE 6 | 70173 STUTTGART
TEL. 0711 / 469 188 62

➤ WWW.BOTANICUS-STUTTGART.DE

II KULINARISCHES

LOOß OYSTER BAR



Fisch ahoi!

Die *Markthalle*, seit 1914 Genießermagnet im Herzen Stuttgarts. Und seit 2016 durch die FAMILIE LOOß zu neuem Leben erwecktes Fischliebhaber-Mekka. Feinste Krustentiere und Fische aus den reinsten Gewässern der Welt werden in elegantem, der historischen Markthalle entsprechendem Ambiente präsentiert. Sonderwünsche? Bereits morgen fangfrisch für Sie an Bord. Doch nicht nur erstklassig einkaufen lässt es sich in der Fischhalle – die exklusive Austern- und Champagnerbar ist wahrlich die Perle in der Muschel.

LOOß – FISCHHALLE & AUSTERNBAR
DOROTHEENSTR. 4 | 70173 STUTTGART
TEL. 0711 / 245 962

➤ WWW.FISCHHALLE-STUTTGART.DE

III INTERIOR

ARTANI



Stilverliebt und kunstbeseelt

Seit beinahe 20 Jahren gilt: Wer das Besondere sucht, findet es bei ARTANI. Kunst und Lifestyle sowie ausgefallener Schmuck und hochwertige Accessoires aus kleinen Manufakturen und Künstlerateliers formen das ausgewählte Sortiment. Auch Sammler kommen nicht zu kurz: Die beliebten Figuren von *Wendt & Kühn* sowie Krippenfiguren aus traditionelle Werkstätten haben bei ARTANI ihren festen Platz.

ARTANI
EBERHARDSTRASSE 31 | 70173 STUTTGART
TEL. 0711 / 236 91 51

➤ WWW.ARTANI.DE

IV WOHNEN

FENCHEL WOHNFASZINATION



Raumgefühl im Blut

Bereits seit 1902 sorgt die FENCHEL WOHNFASZINATION, zu Beginn noch klassische Möbelschreinerei, für mehr Stil im Leben. Küchen, Leuchten und Möblierung – das Team des Einrichters greifen nicht auf Schubladendenken und -archive zurück, sondern widmen sich immer individuell dem Anspruch, den Anforderungen und den Ansichten des Kunden, denn Tradition verpflichtet. Gewerkübergreifende Koordination bei Umbauten gehört genauso zum Repertoire der FENCHEL WOHNFASZINATION wie der Einzeilmöbelverkauf für bestehende Wohnsituationen.

FENCHEL WOHNFASZINATION
WALDDORFER STRASSE 79 | 72657 ALTENRIET
TEL. 07127 / 932 70

➤ WWW.FENCHEL.DE

Für IHN



FLÜSSIGES GOLD
 Dass das Remstal weit mehr edle Tropfen als nur Rebsaft zu bieten hat, beweist **DIE KLEINE DESTILLERIE** aus Weinstadt mit ihren konturreichen schwäbischen Whiskys. Auf traditionelle Weise, und fast ein bisschen „nicht von dieser Welt“, wird geerntet, gebrannt und (dies dann doch ganz Weinbaugesamt) in altgedienten Remstaler Weinfässern gelagert. Die Whiskys *Single Malt* und *Single Grain* gibt es in 0,2l (16 €) oder in 0,5l (32 €) Abfüllung.
 Gundelsbacher Straße | 71384 Weinstadt
 ↗ www.kleine-destillerie.com
 ↗ Erhältlich z.B. bei Harry's Kaffeerösterei in der Eberhardstraße 10



FREDERIQUE CONSTANT
 GENEVE
 Ewiger Kalender
 Edelstahl – Manufaktur
 7.995 €



WEINMANUFAKTUR
 UNTERTÜRKHEIM
 Lemberger*** trocken
 18,50 € ab Hof

ARTANI ■
 Schmuck • Kunst • Geschenk

FEUERSCHALE
 Raumgestalt
 360 €

Was wäre das Leben ohne den kleinen (manchmal auch großen) Luxus? Ohne Freizeit, Freunde, Musik und all die anderen schönen Dinge, die ein Leben zum Männerleben machen.

Fatih

STUTTGARTER STARSCHNITT
 Betritt man *Fatih Erbays* Friseursalon, spürt man es: hier dreht sich alles um gelebte Ästhetik. Um ausgezeichnete Ästhetik sogar, wie der ihm in diesem Jahr verliehene Titel „TOP Salon 2017“ bestätigt. Klares Design, angelehnt an den Backstage-Bereich großer Fashion-Shows, wertvolle Materialien und eines der kreativsten Teams der Stadt – die Kürung zum „Besten Salon Deutschlands“ ist nicht nur einleuchtend, sondern in höchstem Maße augenfällig.
 FATIH Weimarstr. 11 | 70176 Stuttgart
 ↗ www.fatih-stuttgart.de



WÜSTE IN DER NASE
 Antike arabische Rezepturen, über Generationen von Vater an Sohn übermittelt – das ist *History of Blend Oud*. Die exquisiten Jahrtausende alten Duftkompositionen mit fast vergessenen Rohstoffen halten nur an edelsten Adressen Einzug. In Stuttgart exklusiv bei der Parfümerie **HEUDORF**.
 Büchsenstrasse 10 | 70173 Stuttgart
 ↗ www.parfuemerie-heudorf.de

HEUDORF
 BEAUTY ROOMS | PARFÜMERIE



IN BRILLANTER GESELLSCHAFT

Juwelier Jacobi ist Mitglied des Deutschen Diamant Club e.V. (DDC) – als einziger Juwelier in Baden-Württemberg.

Wer sich einem Club anschließt, macht dies in nahezu 100% aller Fälle aus Leidenschaft. Sei es zum Tennis, zum Automobil oder zum Diamanten. Im DEUTSCHEN DIAMANT CLUB E.V. treffen all die inhabergeführten Juweliere aufeinander, die in ihren Läden ein Plus an Nachvollziehbarkeit und Qualität der verwendeten Steine wünschen. Und für die, die strengen Bestimmungen und Normen des DDC nicht Bürde sondern Selbstverständlichkeit sind. So beschäftigt jeder DDC-Juwelier einen geprüften Diamantgutachter – bei JUWELIER JACOBI ist das *Kirsten Hospach*, die neben der augenfälligen Schönheit der kostbaren Steine auch immer

ihre faire Herkunft und die Wertentwicklung im Blick hat. Auch der diesjährige exklusive „Jahresring“ des DEUTSCHEN DIAMANT CLUB E.V. ist mehr als nur ein Schmuckstück. Er ist gleichsam Ausdruck des hohen Anspruches an Güte und Design wie Wertanlage und ausschließlich in Mitgliedsunternehmen erhältlich. Zum Beispiel in der Eberhardstraße 31-33 ... ♦

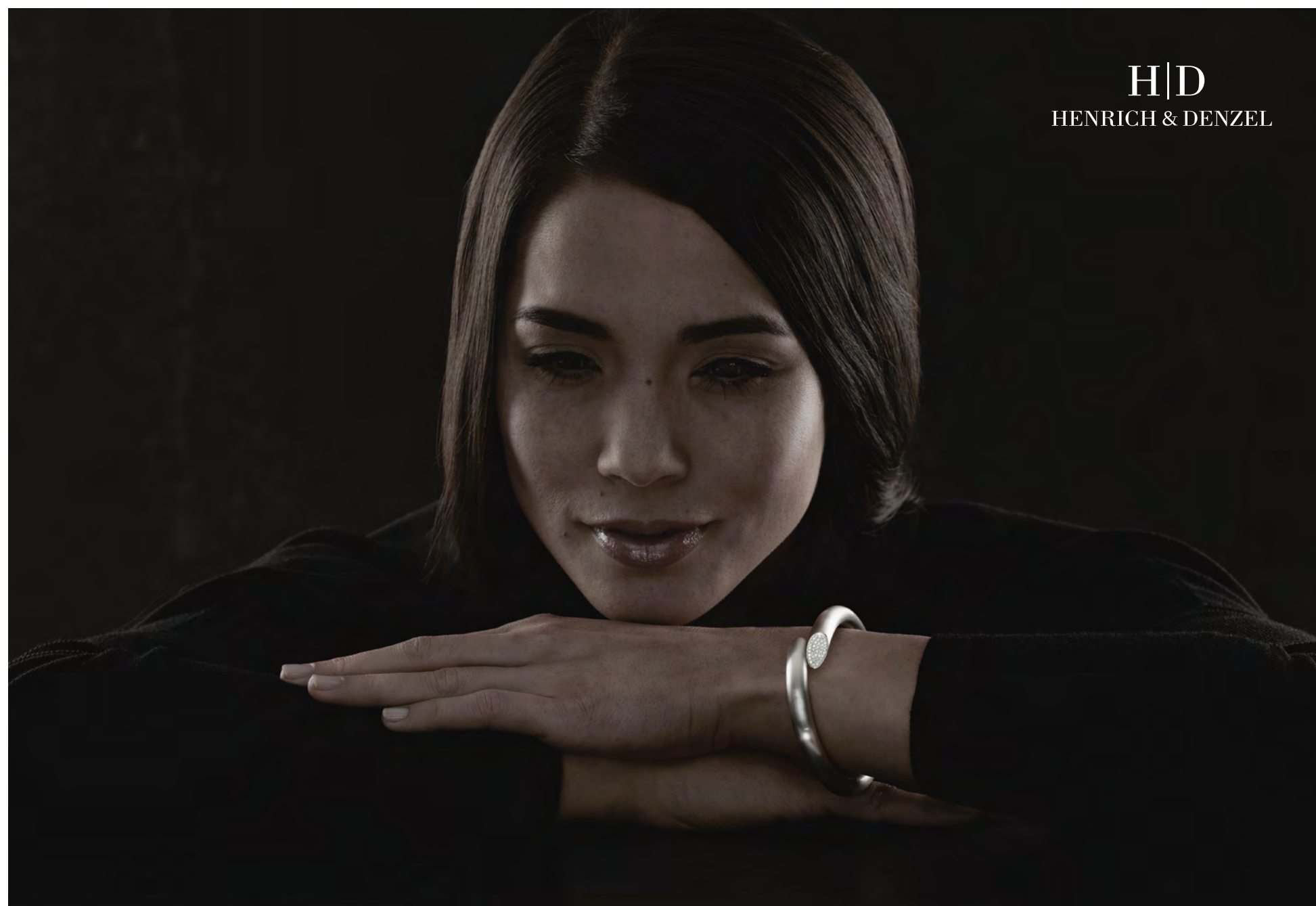
MEHR INFOS UNTER ZUM DDC UNTER:
71 WWW.DEUTSCHER-DIAMANT-CLUB.DE



^
DEN JAHRESRING ROYAL (2017) gibt es in fünf verschiedenen Ausführungen und ist exklusiv bei den Juwelieren des DDC erhältlich



HAPPY SPORT
Chopard



H|D
HENRICH & DENZEL

AM PULS, DIE ZEIT.



Chopard

HAPPY OCEAN / blau
Edelstahl mit 5 Brillanten
7.690 €

HAPPY OCEAN / rot
Edelstahl mit 5 Brillanten
7.690 €

BLAKEN

PAN AM
GMT MASTER
limitiert 158 Stk.
16.850 €

24

25



TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

AUTAVIA
Calibre Heuer 02
4.750 €

HERMÈS
PARIS

CAPE COD
schwarzes Gehäuse
3.452 €

CAPE COD
Edelstahl mit Brillanten
6.900 €



FREDERIQUE CONSTANT
GENÈVE

SLIMLINE
Mondphase – Manufakturwerk
Edelstahl mit Brillanten
4.750 €



CHRONOSWISS

REGULATOR – JUMPING HOUR
Edelstahl – Automatik
7.460 €



OMEGA

SPEEDMASTER
Racing Master Co-AXIAL
Chronometer – Chronograph
7.700 €

PURE LEBENSLUST

HOTEL WATLES

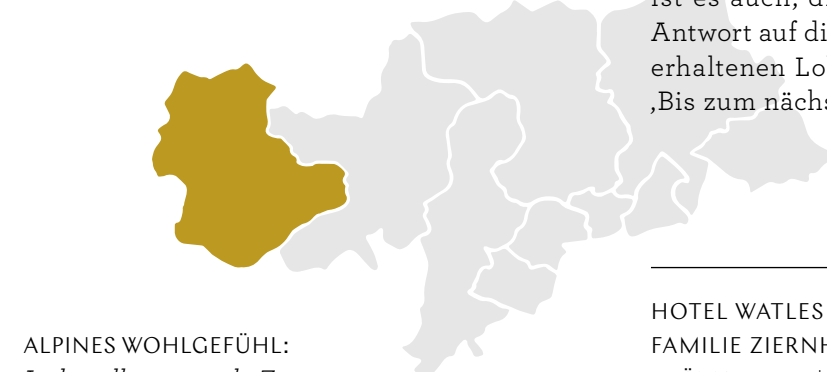
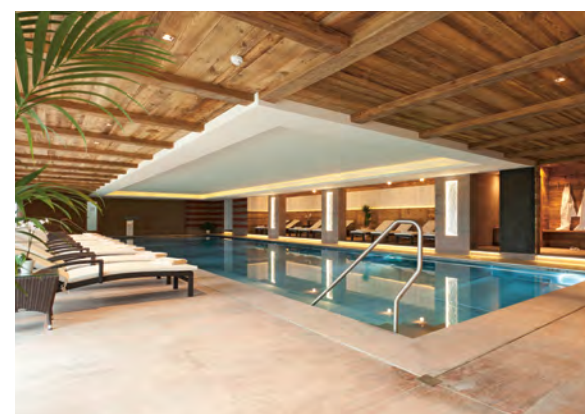
Das Vinschgau in Südtirol – malerische Heimat ausgezeichneter Weine, beeindruckender Berge und herzlicher Gastfreundschaft.



HOTEL WATLES – Willkommen im HOTEL WATLES im Dreiländereck Italien/Deutschland/Schweiz! Unmittelbar am Erlebnisberg Watles, und damit direkt am Ausgangspunkt vieler sommerlicher und winterlicher Aktivitäten, liegt das gleichnamige Panoramahotel – das viel mehr ist, als „nur“ ein Sporthotel. Es ist kulinarische Oase und entschleunigender Ruhepol für die, die Urlaub mit allen Sinnen genießen wollen.

Für Bewegungsdurstige und Schmankerlhungrige

Direkt an der Piste des sonnenverwöhnten Vinschgauer Ski- und Wandergebiets gelegen, bietet das HOTEL WATLES winters Familien, Skitourengehern und Langläufern den perfekten Start in den Skitag und ist im Sommer idealer Ausgangspunkt für zahlreiche gut markierte und familientaugliche Wanderungen oder Mountainbike-Touren. Auch Bogenschützen, Modell- und Gleitschirmflieger finden in unmittelbarer Umgebung des Hotels perfekte Voraussetzungen für ihre Passion.



ALPINES WOHLGEFÜHL:
Liebevöller regionale Zitate in Küche und Einrichtung machen „ankommen“ zu „heimkommen“.

Über 1000m² Wellness- und Freizeitvergnügen mit Erholung für Geist und Seele sowie Fitness-, Bewegungs- und Entspannungsprogramme erwarten den Gast des Hauses. Lichtdurchflutete Zimmer und Suiten sind stilvoller Rückzugsort für leise Momente.

Georg, der Chef des Hauses, ist zudem leidenschaftlicher Sammler und Kenner verschiedener Oldtimertypen. Er besitzt Käfer und Cabrios verschiedener Jahrgänge, wie etwa eine Alfa Spider; außerdem noch Motorräder und Vespas, welche man im ganzen Haus wiederfindet.

Was wäre ein Urlaub im Gebirge ohne traditionelle alpine Köstlichkeiten? Im HOTEL WATLES setzt man auf die Ideen des Küchenchefs, der überlieferte Südtiroler Rezepte durch zeitgemäße Übersetzung und ein gehöriges Maß an Kreativität auf ein neues gastronomisches Niveau erhebt und auch mit internationalen Spezialitäten begeistert.

Die durchweg positive Resonanz der Gäste ist es auch, die Hotelier Georg Ziernheld die Antwort auf die Frage nach dem bisher größten erhaltenen Lob leicht macht: „Ganz einfach – ‚Bis zum nächsten Mal!‘“



HOTEL WATLES *****
FAMILIE ZIERNHELD GEORG
PRÄMAJUR 49 | I-39024 - MALLES - SÜDTIROL

➤ WWW.WATLES.COM

Südtiroler Schlutzkrapfen

FÜR 4 PERSONEN



Teig

150 G HARTWEIZENMEHL
100 G WEIZENMEHL
1 EI
50 ML LAUWARMES WASSER
1 EL ÖL
SALZ

Füllung

150 G SPINAT (etwa 300 g Frischspinat)
50 G ZWIEBELN
½ KNOBLAUCHZEHE
1 EL BUTTER
100 G QUARK ODER RICOTTA
1 EL PARMESAN
1 EL SCHNITTLAUCH
1 MSP. MUSKATNUSS
PFEFFER UND SALZ

1

TEIG: Die beiden Mehlsorten vermischen, kranzförmig auf ein Nudelbrett geben und salzen. Das Ei mit lauwarmem Wasser und dem Öl verquirlen, in die Mitte des Mehlkranz gießen und von innen nach außen zu einem glatten Teig verkneten. Den Teig zugedeckt 30 Minuten ruhen lassen.

2

FÜLLUNG: Den Spinat fein hacken, die Zwiebel und den Knoblauch in der Butter dünsten, den Spinat hinzugeben und etwas abkühlen lassen. Den Quark, den Parmesan und Schnittlauch dazugeben und mit Muskatnuß, Salz und Pfeffer würzen und gut verrühren.

3

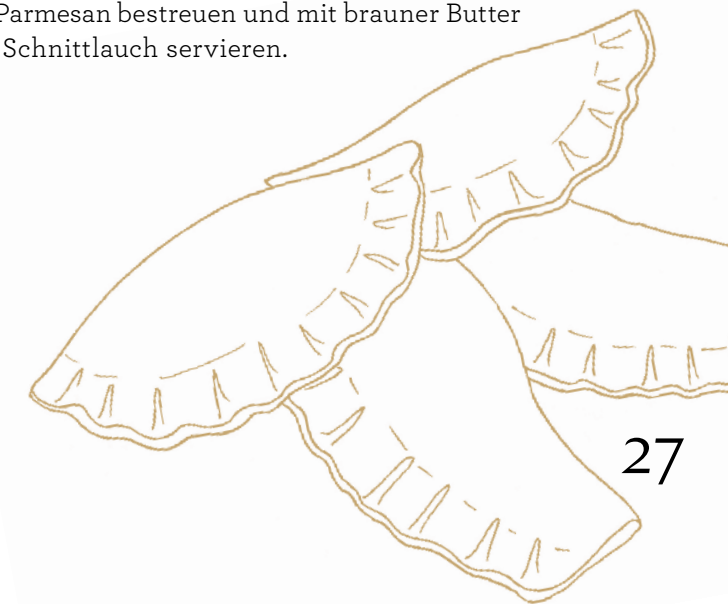
Den Teig mit der Nudelmaschine dünn austreiben. Den Teig möglichst schnell verarbeiten damit er nicht austrocknet. Mit einem runden glatten Ausstecher Blätter von etwa 7 cm Durchmesser ausstechen.

4

Die Füllung mit einem kleinen Löffel oder mittels Spritzsack in die Mitte geben. Den Rand mit Wasser anfeuchten und den Teig halbmondförmig zusammenfalten. Sofort mit den Fingern die Ränder andrücken.

5

Die Schlutzkrapfen in Salzwasser kochen – die Garzeit beträgt ca. 3-4 Minuten – mit einer Schaumkelle heraus nehmen und anrichten. Mit Parmesan bestreuen und mit brauner Butter und Schnittlauch servieren.



27

LEIDENSCHAFT IM GLAS

WEINMANUFAKTUR UNTERTÜRKHEIM – Kein Unternehmen mit schickem Zeitgeist-Terminus, sondern eine der wenigen echten Manufakturen in der Region sind die Weinmacher aus Untertürkheim. Bereits seit 125 Jahren leben sie Generation für Generation Liebe zur Natur, zum Genuss und zur Handarbeit. So verbringen die Weingärtner auch weit mehr Tage (und Nächte) im Weinberg und der Kelter als manch anderer Winzer. Dennoch wäre eine unserer schnellen Zeit angepasste, weil automatisierte, Art des

Weinmachens niemals Option für die Untertürkheimer Qualitätszelebrierer. Dass diese Art der Weinproduktion nicht nur gut klingt, sondern die Ergebnisse auch ganz besonders gut schmecken, konnte die Crew um Kellermeister Jürgen Off wiederholt beweisen. Nicht nur bei Weinproben im hauseigenen „Mönchskeller“, sondern auch – fernab jeder persönlichen Vorliebe ganz objektiv und nachvollziehbar – durch den viermaligen Triumph bei der Verleihung des Deutschen Rotweinpreises.



WEINMANUFAKTUR UNTERTÜRKHEIM
STRÜMPFELBACHER STR. 47
70327 STUTTGART



WEINMANUFAKTUR
UNTERTÜRKHEIM

➤ WWW.WEINMANUFAKTUR.DE
➤ Erhältlich ab Hof oder u.A. bei Frischeparadies

VERITY. THE PEARL OF YOUR LIFE.

Pure luxury. Since 1921.



Schoeffel 