

WAHRE SCHÄTZE

DAS JACOBI-MAGAZIN FÜR LIEBHABER DES WERTVOLLEN & SCHÖNEN



Juwelier
JACOBI

FAMILIEN- BETRIEB 2.0

EIN INTERVIEW

MEHR FACETTEN, ALS EIN BRILLANT

JUWELIER JACOBI

ISABELLEFA MODERN FAMILY

ISABELLEFA

#04



#MOONWATCH

DIE ERSTE UHR AUF DEM MOND

Zum 50. Jahrestag der Mondlandung besinnt sich OMEGA jener goldenen Momente, die diesen legendären Tag bestimmt haben. Während sich unsere Speedmaster an den Handgelenken der Astronauten befand, sah George Clooney zum Mond hinauf, wo seine Helden gerade Geschichte schrieben.

OMEGA



TITELBILD
Pixelgold

COVER KETTE
Collier
750/- Weißgold
Kunzit 40,30 ct.
bunte Safire 6,50 ct.
Brillanten 0,345 ct. G/si
23.900 €
Atelier Jacobi

Die aufgeführten Preise sind Endpreise in Euro inklusive gültiger Mehrwertsteuer (Stand 10/19). Preisänderungen sowie weitere Anfertigungsmöglichkeiten und Zwischenverkauf bleiben vorbehalten. Im Besonderen, wenn es sich um Unikate handelt.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Juwelier Jacobi GmbH
Thomas Haenschen
Eberhardstrasse 31-33
70173 Stuttgart

Telefon: 0711/29 59 94
Verkauf: 0711/23 21 09
Fax: 0711/299 19 17

kontakt@juwelier-jacobi.de
www.juwelier-jacobi.de

Facebook: facebook.com/juwelierjacobi
Instagram: instagram.com/juwelier_jacobi

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag
10 Uhr bis 19 Uhr
Samstag
10 Uhr bis 18 Uhr

KONZEPT UND GESTALTUNG
LOUP
www.loup.de

ILLUSTRATIONEN
Michael Luz

FOTOGRAFIE & POSTPRODUCTION
Pixelgold

REDAKTION
Verena Caspar

DRUCK
Offizin Scheufele

PAPIER
Juwel Offset

EDITORIAL

3 EDITORIAL THOMAS HAENSCHEN	4 FAMILIEN- BETRIEB 2.0 INTERVIEW	5 MIT WISSEN GLÄNZEN JUWELIER JACOBI
6 MEHR FACETTEN, ALS EIN BRILLANT JUWELIER JACOBI	7 ALLER GUTEN DINGE SIND DREI PORTRÄT	8 MODERN FAMILY ISABELLEFA
11 REZEPT THE MEAT CLUB	12 MEISTERWERKE UNSERE EXKLUSIVEN SCHMUCKSTÜCKE	18 FÜR SIE LIEBLINGE
20 FÜR IHN LIEBLINGE	21 JACOBI EVENTS JUWELIER JACOBI	22 SCHÄTZE DER REGION UNSERE GEHEIMTIPPS



@juwelier_jacobi



WERFEN SIE EINEN
BLICK IN UNSERE
UNIKATSCHMIEDE.

Folgen Sie uns
auf Instagram.

Manchmal kann ich es selbst kaum glauben, doch zwischen unserem ersten und diesem vierten „Wahre Schätze“ liegen nur drei Jahre – und unvorstellbar viele spannende Ereignisse, wertvolle Gespräche, fröhliche Momente. Habe ich Sie in der ersten Ausgabe als frischgebackener Inhaber und Geschäftsführer von Juwelier Jacobi begrüßt, ist nun schon die nächste Haenschen-Generation nachgerückt: Unser Sohn Felix unterstützt meine Frau und mich seit letztem Dezember und begleitet unser Unternehmen mit fundiertem BWL-Know-how auf seinem Weg in die Zukunft. Und er ist nicht der einzige junge Hoffnungsträger bei Juwelier Jacobi. Stolz sind wir auch auf Lena Moritz, die sich nach ihrem Start als Gesellin in unserer Werkstatt an ihre Ausbildung zur Goldschmiedemeisterin gewagt – und mit Bravour bestanden hat.

Auch die vielen schönen Erlebnisse mit Ihnen, unseren Kunden und Freunden, tragen dazu bei, dass wir auf die letzten Jahre freudig zurück- und den kommenden genauso entgegenblicken. Wir sind positiv gespannt, welche Überraschungen das Leben für uns bereithält. Kleine, wie Ihren spontanen Besuch auf einen Espresso – und große, von denen

wir heute noch nichts ahnen. Und vielleicht machen Sie dank unseres aktuellen Magazins ja auch eine überraschende Entdeckung. Zum Beispiel, welche bemerkenswerten Unternehmen aus Stadt und Region Ihnen bislang verborgen geblieben sind oder, dass das von Ihnen favorisierte, von uns bisher noch unbeachtet blieb. Wir freuen uns über jede Kritik, jede Inspiration und ein weiteres wertvolles Jahr mit Ihnen.



THOMAS HAENSCHEN
GESCHÄFTSFÜHRER JUWELIER JACOBI



FAMILIEN- BETRIEB 2.0

VON ENGEN BANDEN UND LANGER LEINE

4

Seit Dezember 2018 ist nach Thomas und Dominique ein weiteres Mitglied der Familie Haenschen im Juwelier-Jacobi-Boot: Felix Haenschen – Sohn, Diamantgutachter und Prozessoptimierer in Personalunion.

WAHRE SCHÄTZE Herr Haenschen, ein Dreivierteljahr im elterlichen Betrieb – wie fühlt sich's an?

FELIX HAENSCHEN Super! Habe ich aber eigentlich auch gar nicht anders erwartet. Immerhin war meine Entscheidung, Hamburg den Rücken zu kehren um wieder nach Stuttgart zu kommen, eine wohlüberlegte. Und meine Eltern kenne ich ja auch schon eine ganze Weile.

WAHRE SCHÄTZE Sicher, aber die Arbeit in Konzernen und im vom Vater geleiteten Betrieb unterscheidet sich doch ziemlich, nicht?

FELIX HAENSCHEN Das können Sie laut sagen. Konzerne sind natürlich ganz anders strukturiert. Bei manchem, wie internen Prozessen, ist das gut, weil unglaublicher Wert darauf gelegt wird, die optimalsten Wege zu finden, um Aufgaben zu kommunizieren und zu erledigen. Allerdings, und das kommt mir und meiner Persönlichkeit so überhaupt nicht entgegen, werden einem dort auch unglaublich viele Entscheidungen abgenommen. Ich arbeite viel lieber eigenverantwortlich und bin in Kontakt mit Menschen, statt nur mit Knotenpunkten und Schlüsselstellen.

WAHRE SCHÄTZE Wie wurden Sie denn von all den Menschen, die sich im Jacobi-Universum aufhalten, aufgenommen? Haben Sie den Eindruck, Sie sind vor allem „der Sohn von ...“?

◇ —◇
**„ICH ARBEITE
VIEL LIEBER EIGEN-
VERANTWORTLICH
UND BIN IN KONTAKT
MIT MENSCHEN“**
◇ —◇

FELIX HAENSCHEN (lacht) Eigentlich nicht! Aber, klar, dass ich eben tatsächlich „der Sohn von ...“ bin öffnet Türen. Zum Beispiel bei anderen Juwelieren, die mich im Zuge meiner Ausbildung zum Diamantgutachter hinter ihre Kulissen schauen ließen. Das kam natürlich durch die gute Vernetzung meines Vaters und den hohen Bekanntheitsgrad des Unternehmens Jacobi. Ansonsten bin ich ein Mitarbeiter wie jeder andere auch. Oder eher: Ein Mitglied der Juwelier-Jacobi-Familie. Die meisten meiner Kollegen/innen kennen

mich schon lange, einige sind ja bereits über 30 Jahre dabei, da ändert sich das herzliche Verhältnis nicht plötzlich, nur weil man mitarbeitet. Und besonders schön sind die Reaktionen mancher Kunden, die mir Anekdoten aus meiner Kindheit erzählen. Ich war doch relativ häufig im Laden, um dem Papa zuzuschauen, was vielleicht sogar den Grundstein für mein BWL-Studium mit Schwerpunkt „Handel“ gelegt hat ...

WAHRE SCHÄTZE Sie kommen zwar aus dem Handel, aber nicht aus der Schmuckbranche – wie finden Sie sich denn in diese, doch etwas spezielle, Welt hinein?

FELIX HAENSCHEN Das stimmt. Schmuck war eine Sache, von der ich wirklich nicht viel Ahnung hatte. Und natürlich hat mich das ein wenig genervt. Darum habe ich die Ausbildung zum Diamantgutachter absolviert und unglaublich viel gelernt. Nicht nur über Steine, sondern auch über die „Schmuckfamilie“. Sie glauben gar nicht, wie eng die deutschen Juweliere zusammenarbeiten, sich aushelfen und selbstlos unterstützen. Auch das kenne ich vom Konzernleben nicht. Um auf Ihre Frage zurückzukommen: Sehr gut, einfach auch deshalb, weil der Umgang in der Branche ein so freundschaftlicher ist.

WAHRE SCHÄTZE Und was planen Sie konkret für Juwelier Jacobi?

FELIX HAENSCHEN Ich werde Prozesse umstellen. Allerdings nur „hinter den Kulissen“. Also eine schlankere Struktur schaffen und digitalisieren, was sinnvoll zu digitalisieren ist. Zum Beispiel das Reparaturmanagement. Bisher läuft das alles noch mit Karten und Anrufen und Auftragsstüben usw., was zwar aus Nostalgiegründen ganz nett ist, aber viel zu viel Zeit schluckt. Ich weiß, dass meine Eltern aber viel lieber mehr Zeit für ihre Kunden und für die Dinge hätten, die ihnen mehr Spaß machen als Bürokratie, nämlich für Events

oder dieses Magazin. Also versuche ich, ihnen diese Zeit zu schenken.

WAHRE SCHÄTZE Tut sich Ihr Vater schwer mit Ihren Umstrukturierungsideen?

FELIX HAENSCHEN Ganz klares Nein. Er ist im besten Sinne kritisch, hat aber Vertrauen zu mir und lässt mir in vielem freie Hand. Er kennt mich ja schon seit 29 Jahren und wir waren uns immer nah und viel im Austausch. Darum kann er einschätzen, wie ich ticke und dass meine Ideen nicht purem Aktionismus entspringen. Ich denke, wir sind – nicht nur als Familie, sondern auch als Kollegen – ein Team, das

vielleicht ab und zu unterschiedliche Wege nimmt, aber in die gleiche Richtung geht. Und darauf kommt's ja an.



< FELIX HAENSCHEN

MIT WISSEN GLÄNZEN

UNBEZWINGBAR

Das Wort Diamant leitet sich aus dem griechischen „adamas – der Unbezwingbare“ ab.

60 % VERLUST

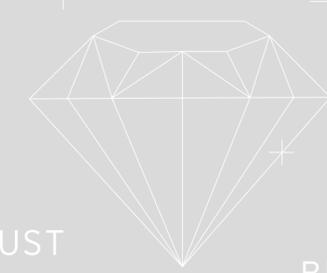
Der Schleifverlust von einem Rohdiamant zu einem Brillanten liegt durchschnittlich bei ca. 60 %.

3106,75 KARAT

Der weltweit größte Diamant wurde 1905 gefunden. Der „Cullinan“ wog in seiner rohen Form 3106,75 Karat (621,35 gr).

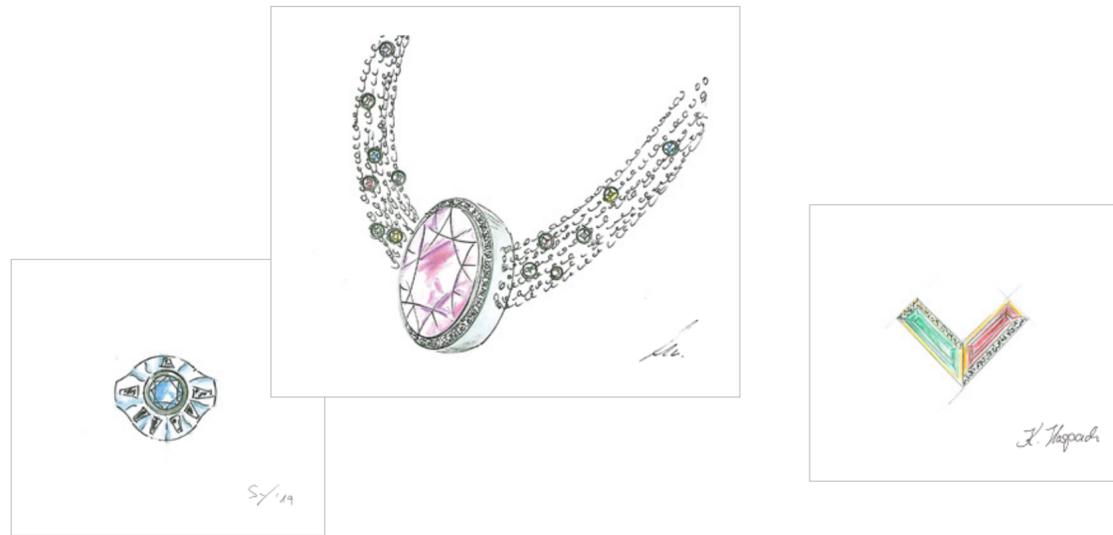
BRILLANTSCHLIFF

Nur ein Diamant im Brillantschliff darf sich Brillant nennen. Die optimale Ausführung des Schlicfs ermöglicht ein wunderbares „Feuer“.



MEHR FACETTEN, ALS EIN BRILLANT

UNIKATE AUS DER JUWELIER JACOBI WERKSTATT



Handschrift ist eine ganz individuelle Sache. Zu Beginn der Schulzeit einer Norm folgend, entwickelt sie sich im Laufe des Lebens weiter, verändert sich, erhält Eigenheiten und wird so zum Ausdruck der Persönlichkeit. So ähnlich verhält es sich auch mit den künstlerischen Handschriften in unserer Werkstatt. Die Ausbildungsinhalte unserer drei Meister waren ähnlich – ihre Entwürfe, ihr Designverständnis, ihr Umgang mit Materialien sind so einzigartig wie sie selbst. Für „Wahre Schätze“ haben Herr Syring, Frau Hospach und Frau Moritz in ihre persönliche Schatzkiste gegriffen und ihr aktuelles Lieblings-Unikat herausgepickt.

ROLF SYRING:

„Die Inspiration für diesen Ring kam ursprünglich nicht aus mir selbst, sondern von einer unserer Kundinnen, die nach ihrem Bali-Urlaub fasziniert von einem Vulkankrater berichtete, in dessen Mitte ein blauer See glitzerte. Dieses Bild ließ mich nicht mehr los – und so entstand dieser Ring aus 750/-Weißgold mit einem kornblumenblauen Saphir und Lavaströmen aus Diamant-Trapezen. Um die unbeugsame Kraft der Natur zu symbolisieren, habe ich diesen Ring nicht symmetrisch angelegt, sondern den See etwas aus der Mitte versetzt.“

Die Kundin? Sie war überglücklich, ein Werk zu erhalten, das gleichzeitig Juwel und Souvenir ist.“

LENA MORITZ:

„Dieses Collier bin einfach hundertprozentig ich. Ein bisschen verspielt, ein bisschen klassisch, frisch und jung. Herrn Haenschens Vorgabe war, den großen Kunzit in einem Collier zu fassen. Und mein Gedanke: „Gut, aber mit einem modernen Twist.“ Und so habe ich einen Entwurf mit vielen kleinen Saphiren und Diamanten ausgearbeitet, der dem Stein etwas an Dramatik nimmt und das Collier tragbarer macht.“

Ich bin schon sehr gespannt, welche Frau sich neben mir – in dieses Stück verliebt.“

KIRSTEN HOSPACH:

„Bei Jacobi bin ich die Frau fürs Skulpturale. Es darf mal edgy sein, ab vom Mainstream, eher Objekt als klassisches Schmuckstück. Dieser Ring war eine echte Herausforderung. Die beiden Turmaline hatten wir im Bestand – nur: was damit gestalten? Die Schliffe sind außergewöhnlich und die Steine zu schön, um sie nur in der Schublade liegen zu haben. In einem ziemlich aufwändigen Prozess des Ent- und Verwerfens habe ich dann diesen ungewöhnlichen Ring entwickelt.“

Ein echtes Statement-Stück für eine besondere Frau. Die übrigens noch gefunden werden darf ...“

ALLER GUTEN DINGE SIND DREI

WAHRE SCHÄTZE Herzlichen Glückwunsch, Frau Moritz, Sie haben die Meisterprüfung zur Goldschmiedin mit Bravour bestanden und sind nun die dritte Meisterin bei Juwelier Jacobi. Wie fühlt sich's an?

LENA MORITZ Großartig, natürlich. Goldschmiedemeisterin zu sein, ist ein weiterer Schritt auf meiner persönlichen „Bucket List“, den ich bis zu meinem 30. Geburtstag abgehakt haben wollte.

WAHRE SCHÄTZE ... und den Sie in Teilzeit verwirklicht haben.

LENA MORITZ Stimmt. Meine Arbeit ganz zu unterbrechen, das konnte ich mir nicht vorstellen. Also habe ich mir zwei Jahre Zeit genommen und diese Zeit gesplittet: Ich war an

drei Tagen der Woche hier bei Juwelier Jacobi und ansonsten in der Meisterschule in Pforzheim und der Abendschule in Stuttgart.

WAHRE SCHÄTZE Und wie war's?

LENA MORITZ Es war eine schöne Zeit, aber keine ganz leichte. Ich habe wahnsinnig viel kennengelernt, neue Techniken, neue Menschen und neue Inspirationen. Und wieder mal gemerkt, dass mein Platz genau der ist, an dem ich gerade sitze – hier in der Werkstatt.

WAHRE SCHÄTZE Nun eben als Meisterin, statt als Gesellin.

LENA MORITZ Richtig! Und, ganz ehrlich, so ist es doch noch ein bisschen besser als zuvor – mit den beiden anderen Meistern zwar noch

nicht ganz auf Augenhöhe, aber immerhin auf dem besten Weg dort hin ... ausgelernt hat ja niemand von uns. Und diesen Punkt habe ich auch nicht auf meiner Liste.



LENA MORITZ

DAS JACOBI VERSPRECHEN

JEDES SCHMUCKSTÜCK MIT DIESEM
SIGNET GIBT ES EXAKT NUR EIN
EINZIGES MAL. ES WURDE SO NUR VON
UNS UND NUR FÜR UNSERE KUNDEN
GEFERTIGT. VON HAND. VON HERZEN.
VON UNSEREN ERFAHRENEN
GOLDSCHMIEDEN.

JACOBI
UNIKAT



ISABELLEFA MODERN FAMILY

IsabelleFa, das sind Isabelle und Hans-Georg Mössner sowie die Söhne Alexandre und Patrick. Zwei Generationen schmieden gemeinsam ein Ziel, nämlich: Handwerkstraditionen zu bewahren.

^
DIE NAVETTE-KETTE IST DAS
MARKENZEICHEN VON ISABELLEFA

Herkunft bedeutet bei den Mössners vor allem eins: Familie. „Wir sind kein anonymes Unternehmen, uns kann man direkt ansprechen“, sagt Isabelle Mössner, geborene Fagnoul, Namensgeberin der Marke. „Wir veröffentlichen Bilder aus der Manufaktur in Eisingen und von den handelnden Personen, zeigen, wie wir arbeiten, und wir sind alle persönlich auf Messen anzutreffen. Das schafft eine besondere Nähe und Verbundenheit zu unseren Kunden.“ Auf diese Weise wird die abstrakte Herkunftsbezeichnung „made in Germany“ als „made by Mössner“ erlebbar.

Die Familie vervollständigen die Söhne Alexandre und Patrick, die sich beide für die Passion der Eltern begeistern und das Unternehmen weiterentwickeln wollen. Alexandre Mössner hat inzwischen den kompletten Markenauftritt überarbeitet, die Kollektionen geordnet und das neue Logo, das eine Navette-Kette und einen Flacon zeigt, vor vier Jahren etabliert. Er soll einmal den kaufmännischen Part übernehmen. Die Voraussetzungen dafür sind perfekt, hat er doch nach dem Abitur zunächst eine Banklehre absolviert und dann in Hamburg Brand Management studiert sowie bei Juwelier Wempe ein Praktikum gemacht. Seit letztem Jahr arbeitet er fest im Unternehmen seiner Familie. Bruder Patrick hat gleichfalls erste Spuren in der Firma gelegt. Sein Gesellenstück, eine Oberarmspange mit einem kunstvollen Schnell-

verschluss, hat er zum Inhorgenta Award 2019 eingereicht. Nach dem Abitur besuchte er, wie seine Eltern, die Goldschmiedeschule in Pforzheim und absolvierte anschließend eine Goldschmiedelehre bei Juwelier Jacobi in Stuttgart. Es folgte ein Praktikum bei Adam Hörner in Schwäbisch-Gmünd. Bis 2020 befindet er sich noch auf Wanderschaft und will anschließend

„ZU ALLEN
MÖGLICHEN
GELEGENHEITEN
WIRD FLEISSIG
DISKUTIERT.“

die Meisterprüfung machen, bevor er ins elterliche Unternehmen einsteigt. Das Teamwork funktioniert: „Sicherlich hat jeder von uns seine Stärken; Entscheidungen werden aber gemeinsam getroffen. Zu allen möglichen Gelegenheiten wird fleißig diskutiert“, berichtet Isabelle Mössner mit einem Lachen. Man merkt auf Anhieb: Der sympathischen Familie macht das gemeinsame Arbeiten Spaß. „Mit meinem Schmuck möchten wir Menschen bewegen“,

sagt Isabelle Mössner über die gemeinsamen Ziele. „Unsere Kunden suchen das Authentische, begeistern sich für Handwerk und Tradition. Wir bieten individuelle Designs, bei denen man die Liebe zum Detail und die Arbeit unserer Meistergoldschmiede mit allen Sinnen spürt. Ich möchte das Handwerk des Kettengoldschmiedes bewahren.“ Die Voraussetzungen, dass dies gelingt, sind mit dem Eintritt der nächsten Generation in den Familienbetrieb denkbar gut.

AXEL HENSELDER

➤ WWW.ISABELLEFA.COM



^
OBERARMREIF VON
PATRICK MÖSSNER



< MANUFAKTUR IN
EISINGEN



VON LINKS: ISABELLE UND
HANS-GEORG MÖSSNER SOWIE IHRE
SÖHNE PATRICK UND ALEXANDRE >

FAMILIEN-HISTORIE

Isabelle und Hans-Georg Mössner lernten sich Anfang der 80er-Jahre an der Goldschmiedeschule in Pforzheim kennen und lieben. Mitte der 80er übernahmen Sie die von Emil Mössner gegründete Kettenmanufaktur. 1987 lacierte das Ehepaar die Marke IsabelleFa. Die von Ihnen entworfene Navette-Kette ist das heutige Markenzeichen. Jeder Fertigungsschritt wird

von erfahrenen Goldschmiedemeistern in hundertprozentiger Handarbeit im Haus ausgeführt. Die Designs der verschiedenen Kollektionen wurden bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit vier Red Dot Awards, zwei Couture Las Vegas Awards, dem Inhorgenta Award und dem Madame Award. Die Söhne Alexandre und Patrick Mössner sichern die Nachfolge.



AUSTRALISCHES BLACK ANGUS FILET

DER KOCH ROBERT KNIE AUS DEM
MEATCLUB EMPFIEHLT



ZUTATEN

FÜR 4 PERSONEN:

- 800-1.000g Australisches Black Angus Filet vom Centercut
- 1 Glas Göschele Premium Trüffelbutter
- etwas Salz, Pfeffer
- etwas Pflanzenöl

ZUBEREITUNG

Zwei Stunden vorab Rinderfilet Raumtemperatur annehmen lassen. Ofen auf 90 Grad Ober- und Unterhitze vorheizen. Rinderfilet rundum mit Öl bestreichen und auf ein Backblech legen. Backblech in den vorgeheizten Ofen schieben und das Filet dort ca. 45 min ziehen lassen. Kurz vor Ende der 45 min die Trüffelbutter bei kleiner Flamme in einer Pfanne schmelzen lassen. Dann das Rinderfilet aus dem Ofen holen und in der Pfanne mit der verlaufenen Trüffelbutter 2-3 Minuten arosieren (ständig übergießen und wenden). Danach das Rinderfilet 1-2 min ruhen lassen und dann in Tranchen aufschneiden sowie mit Salz und Pfeffer nach eigenem Geschmack leicht würzen.



CELEBRATING
10
YEARS

Zeit erzählt die faszinierendsten Geschichten.

QLOCKTWO® CREATOR'S EDITION METAMORPHITE

QLOCKTWO zeigt die Uhrzeit in Worten an. Die Worte wechseln in Schritten von fünf Minuten, vier Leuchtpunkte in den Ecken sorgen für die genaue Minutenanzeige. Ausgezeichnet mit einer Vielzahl an Design Awards, gibt es QLOCKTWO in verschiedenen Größen, Farben und Materialien und in über 20 Sprachen. Made in Germany.

QLOCKTWO®

QLOCKTWO® STORE Stuttgart
Eberhardstraße 6 | 70173 Stuttgart | store.stuttgart@qlocktwo.com
Weitere Fachhändler: www.qlocktwo.com



HEUTE ABEND SIND SIE DER CHEFKOCH



DAS ORIGINAL

Erhältlich bei:
The Meat Club GmbH
Eberhardstraße 31
70173 Stuttgart



MEISTERWERKE



HK
HANS D. KRIEGER
FINE JEWELLERY



JACOBI
UNIKAT



Chopard



◆ ————— ◆
LINKE SEITE COLLIER 950/- Platin, Smaragd 1,53 ct., 6.750 € / COLLIER 750/- Roségold, rosa Turmalin, 4,47ct., Brillanten 0,065ct. G/si, 6.590 € / COLLIER 750/- Roségold, Tansanit 1,16ct., 2.100 € / COLLIER 750/- Weißgold, Brillant 1,01 ct. G/si, 8.990€ / COLLIER 750/- Gelbgold, gelber Beryll 3,36 ct., 2.290€ / COLLIER 750/- Roségold mit 950/- Platinfassung, gelber Safir 2,16 ct., 2.130 € / COLLIER 750/- Roségold, grüner Turmalin 2,17 ct., 2.100 € / COLLIER 750/- Roségold, individualisiert mit Ihrem Namen, z.B. „Jacobi“, Brillanten 0,32 ct. G/si, 3.790 € **alles Atelier Jacobi** / **RECHTE SEITE** BRILLANT-COLLIER 750/- Roségold, 968 Brillanten, 34,00 ct. / DIAMANT-RING 950/- Platin, Diamantkissen 2,17 ct. G/vs1, Diamanttrapeze 0,64 ct. D-E/vvs / DIAMANT-RING 950/- Platin, Diamantkissen 8,01 ct. FIY/vs2, Diamanttriangel 1,08 ct. D/vs1-vvs2 / DIAMANT-RING 950/- Platin und 750/- Roségold, Diamanttrapeze, 2,27ct. FBO/vs2, Diamantfancy 1,05 ct. D-F/vs1-2, Preise auf Anfrage / BRILLANT-RING 750/- Weißgold, Brillanten 3,62 ct. G/si, 14.450 € / BRILLANT-RING 750/- Weißgold, Brillanten 4,22 ct. G/si, 16.930 € / BRILLANT-RING 750/- Weißgold, Brillanten 3,12 ct. G-E/vs / BRILLANT-RING 950/- Platin, Brillant 3,04 ct. F/vs1, Diamanttrapeze 0,72 ct. E-F/vs, Preise auf Anfrage **alles Hans D. Krieger** / RING 750/- Roségold und 950/- Platin, Diamantkissen 2,02 ct. naturbraun/si, Diamantbaquettes 0,76 ct. G/if, 15.900 € **Atelier Jacobi** / UHR Happy Sport, Automatik, 750/- Weißgold, Brillanten und Safire, 17.500 € **Chopard**



HK
HANS D. KRIEGER
FINE JEWELLERY



JACOBI
UNIKAT



STRAHLENDER
ERSTER SEIN.

Verpassen Sie keine
Jacobi Unikate mehr

juwelier-jacobi.de/unikate



JACOBI
UNIKAT

◆ —◆
LINKE SEITE RING 750/- Roségold, Zirkon 17,68 ct., 9.950 € / RING 750/- Roségold, grüner Beryll 23,46 ct., 6.950 € / RING 750/- Weißgold, Lemoncitrin 17,60 ct., 3.950 € / RING 750/- Roségold, rosa Turmalin 4,78 ct., grüner Turmalin 3,86 ct., Brillanten 0,14ct. G/si, 9.600 € / RING 750/- Roségold, Brillanten 1,64 ct. G/vs, Rubin/Safir/Smaragd 1,68ct., 9.950 € *alles Atelier Jacobi* / **RECHTE SEITE** ARMBAND 750/- Weißgold, bunte Safire 11,16 ct., Diamanten 1,05 ct. G/vvs, 17.890 € *Hans D. Krieger* / RING 750/- Gelbgold und 950/- Platin, Diamant Emeraldcut, 1,01 ct. E/vs, Diamantbaquettes 0,96 ct. G/lf, 14.900 € / OHRRINGE 750/- Weißgold, Tahiti-Zuchtperlen, Brillanten 0,265 ct. G/lf, 5.890 € *Atelier Jacobi* / RING 750/- Weißgold, Tahiti-Zuchtperle, 3.400 € *Atelier Jacobi* / OHRRINGE 750/- Weißgold, Amethyst 41,28ct., Smaragd 0,41 ct., Brillanten 1,07 ct. G/si, 9.650 € *Atelier Jacobi*


IsabelleFa



ADOLFO
COURRIER



H|D
HENRICH & DENZEL

Platinum | Diamonds



◇————◇

LINKE SEITE COLLIER Türkis und Apatit, 10reihig, 3.800€ *Atelier Jacobi* / OHRHÄNGER INKL. OHRSTECKER 750/- Weißgold, Türkistropfen, 2 Brillanten, blau beh. 0,38 ct., 22 Brillanten 0,11ct. G/si, 4.850 € *Atelier Jacobi* / OHRSTECKER 950/- Platin, Brillanten 0,63 ct. F/If, 4.230 € / PASSENDER EINHÄNGER 750/- Weißgold, Brillanten 0,58 ct. G/si, 2.990 € *Atelier Jacobi* / RING CALYPSO 750/- Weißgold, Brillanten 0,47 ct. G/si, 4.240 € *Atelier Jacobi* / SOLITÄR 950/- Platin, Brillant 1,01 ct. G/si, 9.890 € *Atelier Jacobi* / MEMOIRE RING 950/- Platin, Brillanten, 3,60 ct. H/si, 10.670 € / **RECHTE SEITE** ARMREIFEN 750/- Gelbgold, Weißgold, Roségold und RougeRoyal, verschiedene Profile und Breiten, ab 3.300 € *IsabelleFa* / RING 750/- Roségold und Email mit ovalem Diamant 0,17 ct. G/si, 2.750 € / RING 750/- Roségold, 2.400 € / RING 750/- Roségold und Email, 2.450 € *Adolfo Courier* / ARMREIF 950/- Platin, Brillanten 0,45 ct. G/vs, 8.615 € / RING 950/- Platin, Brillanten 0,295 ct. G/vs, 4.170 € *Heinrich&Denzel*

LIEBLINGE
**FÜR
SIE**



01

ADOLFO
COURRIER

AUCH IN ANDEREN FARBEN
UND BREITEN ERHÄLTlich.

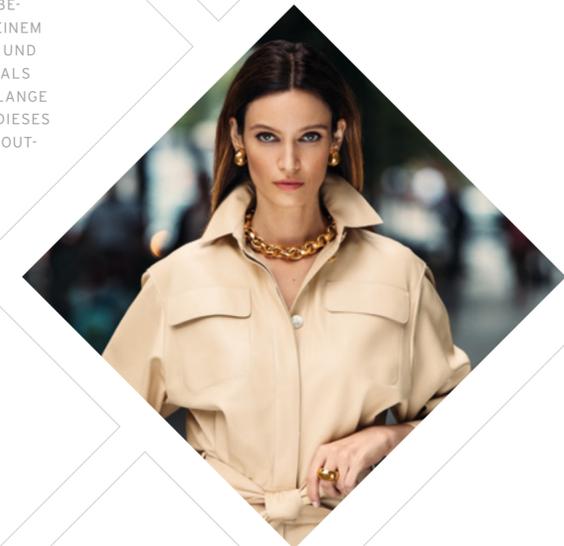
03



03



DIESE LANGE HANDGEARBEITETE KETTE BE-
STEHT AUS EINEM COLLIER (65 CM) UND EINEM
SEPARATEM ARMBAND (20 CM). COLLIER UND
ARMBAND KÖNNEN SOWOHL ZUSAMMEN ALS
AUCH SEPARAT GETRAGEN WERDEN. ALS LANGE
KETTE, KURZES COLLIER ODER Y-KETTE. DIESES
SCHMUCKSTÜCK PASST SICH GANZ IHREM OUT-
FIT UND DEM ANLASS AN.



MATICA COSMETICS

MATICA COSMETICS BIETET DER BIENENKÖNIGIN
UND IHREM LEBENSMÜDEN WEIBERHELD EINE
STRALENDE HAUT AN. DIE PRODUKTE SIND REICH
AN BIENENWACHS UND VITAMIN A. AUSSERDEM
STECKT VIEL HANDARBEIT IN DEN KOSMETIK-
PRODUKTEN, DIE VON EINER STUTTGARTERIN IN
HAMBURG HERGESTELLT WERDEN.

MEHR UNTER: WWW.MATICA-COSMETICS.COM

19

18



02



MODISCH IMMER AUF DER HÖHE:
CHRISTIANE ZIELKE AM KILLESBERG.
IN DER WOHLFÜHLATMOSPHERE DES
ELEGANTEN LADENS LASSEN SICH
NACH HERZENSLUST DIE NEUESTEN
FASHION-TRENDS ERLEBEN.



02

STILSICHER.

Das Zusammenspiel Ihrer Frisur, den Accessoires,
Ihrem Kleidungsstil und Ihrem Schmuck sind Zeichen
Ihrer Individualität. Welcher Edelstein zu welchen
Farben, welche Kettenform zu Ihrer Körpersilhouette
und welche Schmuckart zu welchen Kleidern passt –
wir beraten Sie gerne im persönlichen Gespräch.

Sprechen Sie uns an und wir vereinbaren einen Termin
für unsere Typberatung der besonderen Art.



04

SERAFINO CONSOLI
JEWELRY



PASST SICH INDIVIDUELL
DEM FINGER AN.

05



01 RINGE „JEANS“ RING 750/- Weißgold mit Email und 1 Brillant, 2.130 € / RING 750/- Weißgold mit Brillanten und 1 Safir, 3.680 € / RING 750/- Weißgold mit 5 Safiren, 2.230 € / RING 750/- Weißgold mit 1 Brillanten und Safiren, 2.880 €, auch in anderen Farben und Breiten erhältlich *Adolfo Courier* / **02 MODE MANTEL** 159,90 € / BLUSE 79,90 € / JEANS 139 € / TUCH 49 € / KLEID 99,90 € / PULLI 139 € / TASCHKE 98 € *alles erhältlich bei Christiane Zielke*

03 COLLIER 750/- Roségold mit Weißgold-Brillant-Motiv, 1,50 ct. G/vvs-vs, 28.500 € *IsabelleFa* / **04 RING** 750/- Roségold mit Brillanten 2,05 ct. G/vs, 8.140 €, flexibel verstellbar in der Ringweite *Serafino Consoli* / **05 KOSMETIK** AMBROSIA Körperbutter mit Bienenwachs und Erdbeere, 250ml, 29,90 € / PREITY Body- und Gesichtspeeling mit Bienenwachs und Pfirsich, 200ml, 24,90 € *Matica Cosmetics*

LIEBLINGE
**FÜR
IHN**

01

Chopard



02



03

VICTOR MAYER



04

OMEGA



01 UHR CLASSIC RACING - GTS mit COSC zertifiziertem Automatikwerk, Edelstahl, Auflage von 500 Stück, 6.260 € Chopard / **02 GRILL** BIG GREEN EGG LARGE Rostdurchmesser 46 cm, Gewicht 73 kg, Höhe 84 cm, 1.650 € erhältlich bei The Meat Club / **03 SCHMUCK** SIEGELRING mit Lagen-Onyx, 750/- Weißgold, 3.530 € / MANSCHETTENKNÖPFE 750/ Rosé und Weißgold (geschwärzt), handgraviertes Strahlen-Guilloche, 5.040 € Victor Mayer / **04 UHR** OMEGA DE VILLE TRESOR Edelstahl, Master Chronometer Automatik, Gehäuse ø 40mm, 6.100 € Omega

JACOBI EVENTS



EXKLUSIVE EINBLICKE UND SPANNENDE ERLEBNISSE.
VERANSTALTUNGEN BEI JUWELIER JACOBI.

Für Sie, für Ihn, für beste Freundinnen und Freunde. Veranstaltungen bei Juwelier Jacobi sind immer ein Erlebnis - für alle Sinne. Immer exklusiv und immer faszinierend.

Auch 2020 haben wir wieder einzigartige Events geplant. Seien Sie live dabei und melden Sie sich jetzt für Ihre persönliche Einladung an.

➤ JUWELIER-JACOBI.DE/EVENTS

MÄRZ 19
TEA TIME MIT CHOPARD



MAI 19
FASZINATION OPAL



21

CAPOLAVORO

SPRESSIVO

JEWELLED LIFE | THE COLOUR COLLECTION |
ESPRESSIVO HIGHLIGHT COLLIER -
18KT ROSÉGOLD MIT ROSENQUARZ, TOPAS SKY BLUE,
AMETHYST, LONDON BLUE TOPAS UND DIAMANTEN

schmuck award 2019 WINNER

www.capolavoro.de

JEWELLED PASSION

SCHÄTZE DER REGION



I KULINARISCHES

OLD BRIDGE



Eisgenuss aus Rom

Die OLD BRIDGE GELATERIA hat seine Wurzeln in der ewigen Stadt Rom. Seit über 25 Jahren zählt sie zu den besten drei Eisdienern der Italienischen Hauptstadt. Das Unternehmen ist ein Familienbetrieb und wird in Stuttgart von Alessandra Garcea und Marc Westlein geführt. Das Sortiment umfasst über 70 Sorten, davon werden täglich 24 Sorten saisonal und frisch zubereitet – mit Pistazien, Mandeln, Zitronen und Orangen direkt aus Sizilien, Haselnüssen aus dem Piemont oder Amaretti-Kekse aus Saronno. So viel Natur wie möglich, ganz ohne Konservierungsstoffe und ohne Geschmacksverstärker.

Seit dem Jahr 2014 in Stuttgart mit einer zweiten Filiale in der Eberhardstr. 31 vertreten. Hier gibt es auch sortenreinen und direktgehandelten Kaffee – ein weiteres Highlight in Stuttgart.

OLD BRIDGE GELATERIA
EBERHARDSTRASSE 31 | 70173 STUTTGART
TEL. 0711 / 504 955 33

➤ WWW.OLDBRIDGE-GELATERIA.DE

II BUSINESS

DR. HOLZINGER



Hirn – Herz – Hand

Am Institut von Katrin und Dr. Daniel Holzinger steht der einzelne Mensch mit seinen Bedürfnissen und Zielen im Mittelpunkt. „Persönlich. Weiterkommen.“ heißt der klare Ansatz, mit dem das Unternehmerpaar seine Privat- und Firmenkunden gezielt coacht und fördert – und das nicht nur in Krisensituationen. Das Angebot reicht von individuellem Einzelcoaching, über Vorträge, Seminare und Workshops bis hin zur Coaching-Ausbildung. Dabei verfolgt das gesamte Team neben der Verpflichtung zur effektiven Beratung einen gemeinsamen Leitsatz: Unser Vorgehen ist präzise, klar, dogmenfrei, individuell und humorvoll. Und lebt so im Internen, was es im Externen vermittelt.

DR. HOLZINGER INSTITUT
ALEXANDERSTR. 23 | 70184 STUTTGART
TEL. 0711 / 500 73 205

➤ WWW.DR-HOLZINGER-INSTITUT.DE

III WOHNEN

KAMPE 54



Raumprojekte erleben

Räume beeinflussen Stimmungen. Stimmungen beeinflussen Menschen. Wer behauptet, dass Bettina Kampe und ihr Team Menschen glücklicher machen, lehnt sich darum nicht zu weit aus dem Fenster. In ihrem Stadtviertel-Showroom finden sich exklusive Möbel- und Wohnaccessoires, die eine (wenn auch nur winzige) Vorahnung geben, mit welcher Kreativität, welchem Können und welchem Weitblick die Köpfe hinter Kampe54 komplette Wohnkonzepte oder Ergänzungen an bestehenden Lebensräumen gestalten.

KAMPE 54
DANNECKERSTRASSE 46 A | 70182 STUTTGART
TEL. 0711 / 284 14 002

➤ WWW.KAMPE54.DE

IV KULINARISCHES

STUGGI SCHORLE



Kalt gepresst und heiß geliebt

Stuttgart hat in Sachen regionaler Getränke in den letzten Jahren auf erfreuliche Weise aufgeholt, ganz weit vorn „Stuggi Schorle“ – gesunde Fruchtsaftschorle aus heimischem Streuobst. Ausschließlich in kleinen Keltereien gepresste Direktsäfte, Wasser und Kohlensäure finden ihren Weg in die hübschen Glasflaschen. Neben Apfel-, Johannisbeer-, Rhabarber- und Quitzenschorle hat Christoph Schützinger einen echt schwäbischen süßsaurigen Exoten im Repertoire: Stuggi Schorle Löwenzahn.

PERMILTEA
GRÜNTORSTRASSE 17/1 | 71394 KERNEN IM REMSTAL
TEL. 07151 / 945 24 34

➤ WWW.STUGGI-SCHORLE.DE

TIME ZONE



SPEEDMASTER '57
Edelstahl
Automatik Co-Axial Chronograph
Ø 41,5 mm
7.800 €



SEAMASTER DIVER 300M
CHRONOGRAPH
Stahl/Gold
Master Chronometer Automatik
Ø 44 mm
8.700 €



SEAMASTER DIVER 300M
Edelstahl
Master Chronometer Automatik
Ø 42 mm
4.800 €



HAPPY SPORT GOLD
Happy Sport Automatik
mit Guilloché Zifferblatt
18 Karat Roségold
Brillanten 0,35 ct.
13.400 €



HAPPY SPORT SONNE
Happy Sport Automatik
Edelstahl
Brillanten 0,09 ct.
6.300 €



HEURE H MM
Edelstahl Perlmutter
Zifferblatt mit Brillanten
3.450 €



CAPE COD GM
Edelstahl mit
„serti descendu“ Brillanten
Fassung, Perlmutter
Zifferblatt mit Brillanten
6.750 €



FLYING REGULATOR
NIGHT AND DAY
Automatik
Tag-Nacht-Anzeige und Datum
Edelstahl
Gehäuse Ø 41 mm
6.800 €



FLYING GRAND REGULATOR
OPEN GEAR RESEC
Limited Edition (50)
Retrograde Sekunde
Handguillochiertes Zifferblatt
Edelstahl mit DLC
Gehäuse Ø 44 mm
9.700 €



CLASSICS DELIGHT
AUTOMATIC
1.595 €


FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE



MANUFACTURE SLIMLINE
MOONPHASE
2.995 €



CLASSIC WORLDTIMER
MANUFACTURE
3.495 €



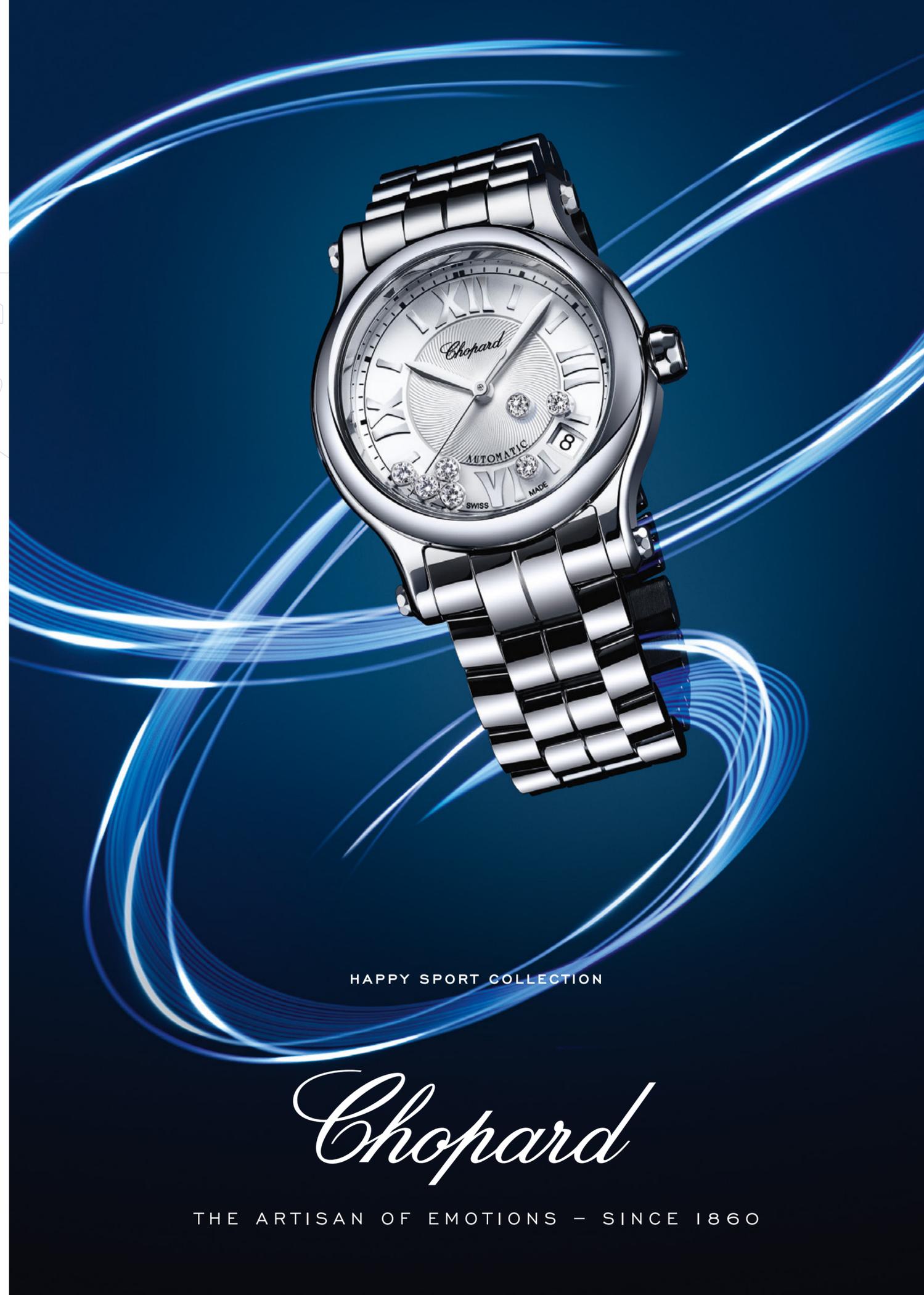

**FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE**

**LIVE
YOUR
PASSION**

WORLDTIMER
MANUFACTURE

Handcrafted in-house movement.
Manufacture Collection: in-house developed,
in-house produced and in-house assembled movements.

frederiqueconstant.com



HAPPY SPORT COLLECTION

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS — SINCE 1860

DIE ZEIT, EIN HERMÈS - OBJEKT.



Heure H
Die Zeit, zeitlos.